



TU COMPAÑÍA

# Reporte Anual de Sostenibilidad (ESG)

HDI SEGUROS

México, 2022

The logo for HDI SEGUROS is centered within a white square. It features the letters "HDI" in a bold, dark green font, with a small red square positioned between the 'H' and 'D'. Below "HDI", the word "SEGUROS" is written in a smaller, dark green, sans-serif font.

**HDI**  
SEGUROS

**TU COMPAÑÍA**

# ÍNDICE DE CONTENIDOS

## I. Presentación Reporte Anual 2022

I.I Mensaje del Director General.....	6
I.II El proceso para la elaboración del reporte .....	7
I.III Opinión de tercero (Empresability).....	8

## II. Principales logros

II.I Metas cumplidas .....	10
II.II Reconocimientos.....	11
II.III Resultados financieros .....	13

## III. Quiénes somos

III.I Visión y valores .....	15
III.II Estructura operativa y administrativa .....	18
III.III HDI SEGUROS en el mundo .....	20
III.IV HDI SEGUROS en México.....	26

## IV. Gobernanza

IV.I Gobierno Corporativo.....	29
IV.II Ética e integridad.....	30
IV.III Inversiones y otros proyectos en México .....	31
IV-IV Relación con los clientes.....	32

## V. Sostenibilidad

V.I Estrategia ESG – juntos asegurando un mundo mejor.....	35
V.II Materialidad.....	36
V.III Impacto en los ODS y Pacto Mundial de la ONU .....	41
V.IV Grupos de interés y cadena de valor .....	42
V.V Nuestros agentes .....	44
V.VI Comunicación y retroalimentación .....	45
V.VII Nuestra gente .....	47
V.VIII Valor compartido .....	53
V.IX Emisiones a la atmósfera.....	54
V.X Suscripción responsable .....	58
V.XI Compromisos.....	60

## VI. Índice de contenidos GRI

## VII. Contacto

# I. PRESENTACIÓN

## REPORTE ANUAL

### 2022

Este reporte tiene como alcance solo México y es adicional al reporte de Grupo Talanx. El periodo objeto del informe comprende del 1 de enero de 2022 a 31 de diciembre de 2022.

Sabemos que ningún camino es fácil sin un buen acompañamiento, por eso en **HDI SEGUROS** caminamos siempre al lado de nuestros clientes, sobre todo cuando enfrentan percances. Porque los accidentes no se eligen, la compañía sí.

Somos una empresa del sector asegurador que opera en todo México, con sede central en León, Guanajuato, y que a lo largo de 79 años nos hemos estado transformando.

Desde 2009 somos HDI SEGUROS, S.A. de C.V. (en lo sucesivo **HDI SEGUROS**) y formamos parte de uno de los grupos aseguradores más sólidos de Europa y cuyo origen está en Alemania.

Poseemos un espíritu innovador que permanentemente nos lleva a buscar un equilibrio sostenible, el cual está enfocado a priorizar nuestro trabajo al lado de asegurados, colaboradores, proveedores y demás grupos de interés con los que tenemos relación. Nuestro compromiso es que el modelo de negocio que tenemos para México sea en el futuro cada vez más sólido y atractivo para clientes y prospectos de este gran mercado. Es en este sentido que hoy presentamos nuestro primer reporte anual de sostenibilidad, cuya finalidad es comunicar los principales resultados financieros de la organización y nuestro desempeño Ambiental, Social y de Gobierno Corporativo (*Environmental, Social and Governance (ESG)*, por sus siglas en inglés) durante el 2022.

La información contenida en el presente reporte se refiere solamente a la generada por **HDI SEGUROS** y en ella consolidamos los ámbitos socioambiental y económico, con referencia en los estándares del *Global Reporting Initiative (GRI)*, *Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS)*, *Pacto Mundial de las Naciones Unidas (ONU)* y demás tendencias internacionales que se destacan en la sección correspondiente.

The logo for HDI SEGUROS, featuring the letters 'HDI' in a bold, green, sans-serif font with a small red square to the left of the 'I'. Below 'HDI' is the word 'SEGUROS' in a smaller, black, sans-serif font.

**HDI**  
SEGUROS

**TU COMPAÑÍA**

## 1.1 MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

HDI México forma parte de Grupo Talanx y como tal, estamos alienados con los valores, la cultura de confianza y transparencia y es por esto que estamos comprometidos en dar a conocer a nuestros grupos de interés la información no financiera, de orden ambiental y social, de una manera clara, precisa y transparente. Por tal motivo, nos complace presentarles nuestro primer reporte de sostenibilidad, el cual elaboramos con referencia a los estándares establecidos por el *Global Reporting Initiative (GRI)* en su versión más reciente, y también considerando los 10 Principios del Pacto Mundial, del cual formamos parte, así como los 17 *Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)*.

Durante más de 10 años, hemos caminado con un enfoque de responsabilidad social y ética empresarial, en el cual se prioriza a nuestros grupos de interés, principalmente a nuestros colaboradores, agentes y asegurados, que son la razón de ser de nuestra compañía. Con nuestros diferentes programas de apoyo, hemos regalado calor a más de 4,000 personas, entregamos útiles escolares a 850 estudiantes y realizamos donaciones a distintas asociaciones como Cruz Roja Mexicana.

Sabemos que el mundo se encuentra en constante cambio y es necesario generar acciones globales que brinden beneficios y nos permitan continuar avanzando sin dejar a nadie atrás, por lo que, en **HDI SEGUROS** hemos evolucionado de una empresa socialmente responsable a un enfoque ESG, en el cual integramos 3 grandes aspectos de la compañía para lograr un desarrollo sostenible a través del tiempo: las personas, el medio ambiente y el Gobierno Corporativo.

En este reporte también podrás encontrar nuestros temas materiales, resultado de nuestro primer análisis de materialidad, en el cual participaron nuestros grupos de interés. También podrás conocer sobre nuestros 4 pilares de acción prioritaria y las actividades realizadas para dar atención a ellos: neutralidad de carbono, diversidad e inclusión, inversión y suscripción responsable. En este sentido, también hacemos de su conocimiento la huella de carbono generada por nuestras operaciones y las acciones de mitigación de esta.



Estamos conscientes del gran reto que representa el afrontar el cambio climático y sus consecuencias, por lo que, en nuestro pilar de suscripción responsable, contamos con productos que dentro de sus coberturas benefician la calidad atmosférica, el uso racional y eficiente de los recursos naturales y las ecotecnologías en negocios y hogares, tales como HDI iDriving, producto único en México. Además, es muy gratificante para nosotros el comunicar también nuestro compromiso de inversión en proyectos que generan un impacto positivo a las personas y al medio ambiente.

En lo que respecta a nuestros colaboradores, ellos son el motor de nuestra compañía, gracias a ellos brindamos la mejor atención a nuestros agentes y asegurados. Por ello, hemos creado un entorno de trabajo en el que la igualdad de oportunidades y la responsabilidad con el entorno sean elementos centrales en la decisión sobre el futuro de la organización.

Agradecemos a todas las personas que nos han acompañado en esta historia de éxito, de más de 70 años.

El camino hacia el futuro es sustentable. Juntos asegurando un mundo mejor.

## I.II EL PROCESO PARA LA ELABORACIÓN DEL REPORTE



- Fue elaborado tomando como referente los nuevos estándares universales (GRI 1, GRI 2 y GRI 3) del *Global Reporting Initiative (GRI)* publicados en octubre de 2021, que responden a la materialidad socioambiental
- El reporte manifiesta nuestro respaldo a varios de los *Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)*, que la *Organización de las Naciones Unidas (ONU)* ha marcado para que la sociedad pueda abordar los grandes desafíos que tenemos por atender en sus 17 iniciativas.
- En materia de riesgos y oportunidades ante el cambio climático, en este reporte presentamos la primera matriz de riesgos asociados a este, tomando como referencia las recomendaciones del *Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)* y el *Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático (IPCC)*.
- Asimismo, el reporte se adhiere a los criterios ESG en todas las operaciones y toma de decisiones.

## I.III OPINIÓN DE TERCERO (EMPRESABILITY)



*Estimados Señores,*

Me complace presentar el reporte de sostenibilidad de **HDI SEGUROS** 2022. Este reporte da cuenta del desempeño económico, social y ambiental, como parte de la convicción y compromiso de **HDI SEGUROS**, autoimponiéndose para hacer, a su comunidad extendida, parte de los retos, esfuerzos y resultados que en materia de su gestión y responsabilidad social, basado en tres ejes ESG. A quienes están alineados con su visión estratégica que rige su gestión y desempeño social con base en sus sólidos valores institucionales.

Este documento es una muestra de su compromiso de informar públicamente los compromisos de responsabilidad corporativa, así como de las relaciones que mantiene con sus accionistas, agentes, promotores, público y proveedores, así como con las comunidades en las que está presente.

A través del reporte, la compañía reafirma su compromiso con el Pacto Mundial y sus 10 principios, que defiende en materia de derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción. Además de contribuir a la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas, que promueve los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Este reporte nos da una visión general de la realidad de la compañía y de las diferentes actuaciones que lleva a cabo desde un enfoque consciente, sostenible y responsable en todos sus ámbitos. También proporciona referencias a otros informes, como su informe financiero, que se complementa con información relevante en materia de responsabilidad y sostenibilidad.

El equipo de **HDI SEGUROS** ha trabajado seriamente este año para identificar los temas relevantes en México, sin dejar de lado aquellos que forman parte de la agenda global de la compañía. Jerarquizando la relevancia de cada uno de estos a nivel interno y externo.

Su estrategia de responsabilidad se basa en este listado de temas clave en función de lo que hace, para quién y con quién, así como de la misión, visión y valores que la definen, de ahí surgirán los objetivos para el futuro. Este reporte representa un momento de transición en

la forma en que se informará. Se busca la transparencia en cuanto a los logros, pero también en cuanto a la visión de la empresa y los retos para los próximos años. En el cual se incorporarán íntegramente los 2 indicadores y recomendaciones para la elaboración de reporte de sostenibilidad, dictados por el *Global Reporting Initiative (GRI)*.

Hemos sido testigos de la minuciosa recolección de toda la información que se consideró materia valiosa para la realización del presente reporte, de las estrategias que ya se están implementando y conocimos de primera mano aquellas acciones que están en proceso de implementación y que comenzarán a dar resultados en el corto plazo.

En cuanto a su compromiso con el Pacto Mundial se materializa a través de los contenidos de información y opinión relacionados con los derechos humanos, con especial atención al desarrollo sostenible. La igualdad de género, la salud y la educación son temas recurrentes en su cobertura y funcionamiento.

**HDI SEGUROS** está dando pasos firmes hacia la consolidación de una cultura de sostenibilidad, que le permita sentar bases sólidas para su crecimiento y aporte a la sociedad mexicana, la cual ha confiado y apoyado ampliamente su operación.

**HDI SEGUROS** puso a nuestra disposición en todo momento toda la información requerida, así como resolviendo las dudas que teníamos sobre el contenido de este reporte y la información que lo sustenta.

Sin más comentarios, quedamos a disposición.

Juan Felipe Cajiga  
Director General  
Empresability

Movimiento Iberoamericano de Responsabilidad Social





**HDI**  
SEGUROS

TU COMPAÑÍA



**II. PRINCIPALES  
LOGROS**

## II.I METAS CUMPLIDAS



En **HDI SEGUROS**, al igual que todas las empresas, hemos visto tiempos difíciles por una pandemia cuyos efectos hicieron estragos. Nuestra compañía jamás bajó la mirada, ni sucumbió a la adversidad. Clara muestra de ello es que no se despidió a ningún colaborador, ni se detuvo la marcha. A pesar de la adversidad, abrimos nuestro nuevo campus, así como logramos la certificación *Excellence in Design for Greater Efficiencies (EDGE)* es un certificado de construcción sostenible que se enfoca en hacer edificios más eficientes, las nuevas modalidades de trabajo como Proyecto Alebrije y el establecimiento de nuevas alianzas con el Pacto Mundial y BUPA. No cabe duda de que cada logro ha sido cumplido, gracias a un equipo que se siente parte de la empresa, que ha sabido cuidarla y hacerla crecer a pesar de los tiempos difíciles.

## II.II RECONOCIMIENTOS

Nuestra empresa ha ido acorde con la transformación que vive el mundo entero. Desde nuestro establecimiento en México nos hemos enfocado en mejorar nuestra operación en el día a día.

Gracias al esfuerzo y compromiso de nuestra gente, hemos sido objeto de diversos reconocimientos, premios y certificaciones, fundamentalmente en lo que se refiere al talento humano. Durante 2022 pudimos ratificar las certificaciones *Great Place to Work (GPTW)* y *Top Companies*, donde quedamos entre las 60 mejores compañías de México. De igual forma, recibimos la certificación de Los Mejores Lugares para Trabajar de la Zona Bajío, donde conquistamos el primer sitio por cuarto año consecutivo.

A continuación, compartimos los principales reconocimientos y certificados obtenidos en el periodo.



### **Certificación de solidez financiera**

*Standard & Poor's Financial Services LLC*, la reconocida agencia de calificación de riesgos en servicios financieros, nos ha otorgado la calificación **mxAAA**, la más alta en México. Esto garantiza tranquilidad a nuestros asegurados al ratificar nuestra capacidad en el pago de indemnizaciones.



### **ISO/IEC 27001 Seguridad de la Información**

Por el uso correcto y el estricto manejo de controles para gestionar la información de nuestros asegurados, socios comerciales y colaboradores, poseemos desde 2013 la certificación internacional ISO/IEC 27001.



- **NYCE A QIMA COMPANY**

Gracias a las excelentes prácticas de servicio de nuestro Centro de Atención Telefónica, somos la **única aseguradora en México que, desde 2019, cuenta con la certificación de procesos de acuerdo con el Modelo Global de Calidad para la Interacción con Clientes (MGCIC)**, así como con el cumplimiento de la *Ley Federal de Protección de Datos en Posesión de Particulares (LFPDPP)* otorgada por el *Instituto Mexicano de Teleservicios (IMT)* y *Normalización y Certificación (NYCE)*.

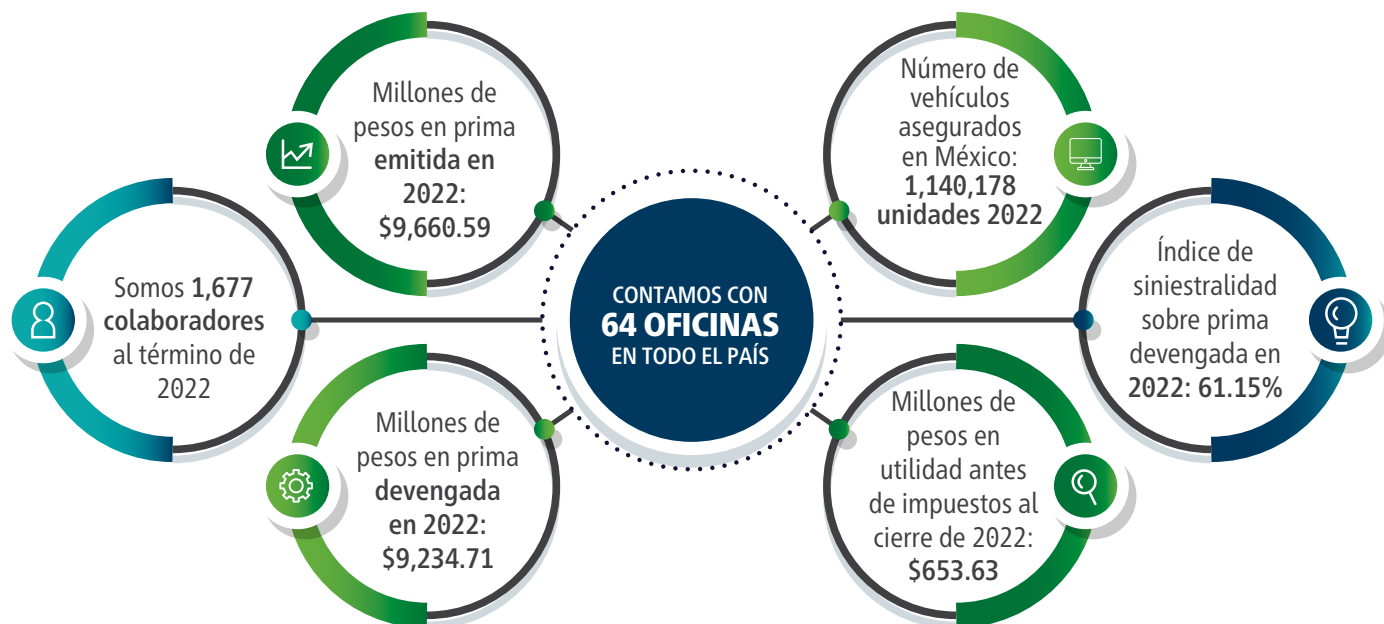
## CERTIFICACIONES, DISTINTIVOS Y RECONOCIMIENTOS

ID	NOMBRE DEL GALARDÓN	ENE - DIC 2022
1	 Certificación EDGE para edificio Campus Corporativo León	
2	 Certificación Great Place To Work México	
3	 Certificación Top Companies - Empresas Culturalmente Poderosas	
4	 Distintivo <i>Empresa Socialmente Responsable (ESR)</i>	
5	 Reconocimiento - 500 Empresas Más Importantes de México	
6	 Certificación - Los Mejores Lugares Para Trabajar - Zona Bajío	
7	 Distintivo - Empresas Excepcionales	
8	 Certificación - Las Empresas Más Innovadoras de México	

## II.III RESULTADOS FINANCIEROS

De acuerdo con el dictamen de los estados financieros consolidados de **HDI SEGUROS** y subsidiaria (Institución), que comprenden los balances generales consolidados al 31 de diciembre de 2022, llevado a cabo por la casa auditora PWC, se determina que han sido preparados, en todos los aspectos materiales, de conformidad con los criterios contables aplicables a instituciones de seguros en México, emitidos por la *Comisión Nacional de Seguros y Fianzas (CNSF)*. El dictamen de los estados financieros se encuentra disponible en [www.hdi.com.mx](http://www.hdi.com.mx)

### HDI SEGUROS en cifras



Los estados financieros, las notas de revelación, el reporte de solvencia y condición financiera así como el dictamen sobre los estados financieros pueden revisarse a mayor detalle en nuestro sitio web.

**TU COMPAÑÍA**



**III. QUIÉNES  
SOMOS**

## III.I VISION Y VALORES

Desde nuestra fundación, **HDI SEGUROS** es una empresa que comulga con una sólida filosofía corporativa. Siempre nos desempeñamos apegados a nuestra visión, ya que somos equipo líder en el sector asegurador del país, con productos y servicios que buscan satisfacer y superar las expectativas de sus clientes y demás grupos de interés. Este compromiso se muestra a través de los siguientes principios:

**SOLIDEZ** Capacidad para responder a todos nuestros asegurados.

**DIGITALIZACIÓN** Desarrollo constante de procesos y herramientas.

**ESPECIALIZACIÓN** Somos expertos en seguros de Autos y Daños.

**INNOVACIÓN** Es nuestra forma de hacer las cosas.

**INFRAESTRUCTURA** Inversión sostenida en los últimos 5 años a nivel nacional.

**SEGURIDAD** Reconocimiento y transparencia en procesos.

**SERVICIO** Reconocemos las necesidades de clientes y distribuidores.

Cada uno de los colaboradores que laboran en la empresa, se rigen por nuestros valores:

- Pasión por el éxito
- Confianza y comunicación abierta
- Visión emprendedora
- Excelencia al cliente



En **HDI SEGUROS** estamos conformados por 1,677 colaboradores distribuidos a lo largo de la República Mexicana. Sin duda, nuestro capital humano es lo más valioso, ya que ello nos permite consolidar todas nuestras metas y satisfacer los requerimientos y expectativas de nuestros clientes.







## III.II ESTRUCTURA OPERATIVA Y ADMINISTRATIVA



El crecimiento de nuestra empresa también se ve reflejado en el incremento de colaboradores que forman parte de nuestra organización. Este aumento es del 6% en comparación con 2021.





Nuestra plantilla laboral actualmente está constituida en 53% por personal femenino y 47% masculino, ya que es muy importante para nosotros reducir la brecha de género y desigualdad.

La edad media de nuestro talento humano es de 37 años, aunque nuestra plantilla es muy diversa y se encuentra conformada por 4 distintas generaciones.

Nuestro crecimiento ha sido reflejo de nuestra solidez empresarial, ya que no se vio obstaculizado por periodos críticos como lo fue la pandemia.

Estamos conscientes de que cada colaborador que es parte de la empresa es una gran responsabilidad para nosotros, no se limita a sostener un pago básico, sino que es un compromiso en el cual **HDI SEGUROS** provee empleos de calidad, con remuneraciones justas, prestaciones mayores a las estipuladas por la ley y un clima laboral sano, diverso e inclusivo donde predomine el respeto.

## TOTAL DE EMPLEOS

RUBROS	CONSOLIDADO ENE - DIC 2021	CONSOLIDADO ENE - DIC 2022	VARIACIÓN 2021 VS 2022
 Nuevos empleos directos generados	93	115	24%
 Mujeres en nuevos puestos generados	42	58	38%
 Hombres en nuevos puestos generados	51	57	12%
 Total de colaboradores	<b>1,581</b>	<b>1,677</b>	<b>6%</b>

Nuestros colaboradores son fundamentales para mantener nuestra solidez. Nos ocupamos en brindarles condiciones de trabajo justas y atractivas, que promuevan un ambiente laboral sano, diverso e inclusivo.

Vemos el resultado de nuestros esfuerzos en el ánimo de cada colaborador y su permanencia en la organización, la cual es de 5 años en promedio.



**HDI**  
SEGUROS

TU COMPAÑÍA

**III.III HDI SEGUROS  
EN EL MUNDO**

Somos parte de Grupo Talanx, uno de los grupos aseguradores más grandes de Alemania. Llegamos a México en 2009, pero nuestro origen se remonta a 1943, cuando iniciamos operaciones como Seguros del Centro. Hoy, somos ya un referente en la industria de seguros, tanto de auto, como de hogar, empresas y seguros especializados en nuestro país.

Todo lo que hacemos gira alrededor de las personas: nuestros asegurados, nuestros socios comerciales y nuestro equipo de colaboradores, porque son la razón de todas nuestras acciones.

Somos una empresa comprometida ante los impactos que nuestras decisiones puedan ocasionar a futuro en la sociedad y medio ambiente. Trabajamos a conciencia a través de un comportamiento transparente.

En **HDI SEGUROS** buscamos integrar los esfuerzos con los que ya cuenta nuestra empresa, como son programas e iniciativas con un impacto ambiental y/o social positivo en una sola estrategia ESG vinculada al propósito de la empresa y a su modelo de negocio. Uno de los objetivos principales de esta estrategia ESG, es que se tome como base para la creación y desempeño desde la base de Grupo Talanx.

La estrategia de sostenibilidad de Grupo Talanx se centra en sus actividades principales de gestión de activos, suscripción y operaciones, para lo cual emplean cuatros pilares:

- Operaciones
- Social / Gobierno Corporativo
- Inversiones
- Suscripción

En **HDI SEGUROS** desarrollamos y ejecutamos desde 2021 un análisis de madurez en el avance hacia la integración de los aspectos ESG, para lo cual se evaluaron 7 dimensiones:

- Liderazgo y estrategia
- Relación con grupos de interés
- Gobierno Corporativo
- Riesgo y materialidad
- Cadena de valor
- Cultura y capacidad
- Sistemas y tecnología

En nuestro análisis de las 7 dimensiones, distinguimos entre áreas que son "prometedoras" y aquellas que son de "alto riesgo", para ofrecer una evaluación del nivel de madurez actual. *La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).*

### ÁREAS PROMETEDORAS



**Liderazgo y estrategia:** desarrollo de planes estratégicos; alineación con la estrategia y dedicación al enfoque de la junta en la sostenibilidad corporativa.



**Relación con grupos de interés:** participación en el diálogo con *Organización No Gubernamental (ONG)*, grupos de la sociedad civil, sindicatos.



**Gobierno Corporativo:** procesos colectivos de toma de decisiones; mecanismos de rendición de cuentas y gestión del interés público.



**Riesgo y materialidad:** consideración de riesgos e impactos en las partes interesadas y sistemas de medición del desempeño implementado.



**Cadena de valor:** ambición de responsabilidad social en la cadena de valor de la empresa e implantación de una estrategia para mejorar el enfoque del ciclo de vida.

### ÁREAS A REFORZAR



**Cultura y capacidad:** cultura y conciencia ESG en el proceso de toma de decisiones.

Para mantener objetividad, este análisis fue ejecutado por una empresa externa, lo que nos permitió establecer una sinergia transversal con el desempeño ESG de nuestra empresa y evitar que los objetivos planteados se vean como factores sueltos e independientes. Con estas acciones pretendemos que la cultura organizacional sea acorde a las necesidades de las relaciones que mantenemos con nuestros diversos grupos de interés.

Así, cuando hablamos de gestión de riesgos, nos referimos a los riesgos ambientales como el cambio climático, a riesgos sociales como la seguridad y salud ocupacional, y a los de Gobierno Corporativo como

lo es la corrupción y el lavado de dinero. Con estas acciones, nuestra empresa cumple con la mayoría de las características de un nivel de madurez en desarrollo, que a futuro nos consolida como empresa líder en el tema.

Para regular los procesos, contamos con un Comité de Administración de Riesgos, creado para apoyar a la Función de Administración Integral de Riesgos en su labor.

Nuestro Comité en **HDI SEGUROS** en México está integrado por nueve miembros de base, como se describe en la siguiente tabla:

ÁREA	ROL
Director General	Presidente
Responsable de Administración de Riesgos	Responsable
Director Ejecutivo de Operaciones	Propietario
Director Ejecutivo Finanzas y Administración	Propietario
Gerente de Riesgos Cuantitativos	Asesor
Gerente de Riesgos Cualitativos	Secretario y Asesor
Director Legal y Cumplimiento	Asesor
Subdirector de Auditoría	Asesor
Subdirector de Control Interno	Asesor
Invitados	Asesor

Cada tres meses el Comité sesiona de forma regular o cuando se presente algún evento extraordinario. Cualquiera de las áreas representadas tiene la facultad de solicitar a la presidencia o secretario del Comité de la organización, las sesiones de trabajo. El área Integral de Riesgos es apoyada por el Comité de Riesgos en sus tareas de revisión de posibles situaciones que puedan afectar a la compañía, sean o no cuantificables. De igual manera, es responsable de vigilar la realización de las operaciones que ajusten límites, políticas y procedimientos para la Administración de Riesgos.

Las principales funciones del área Integral de Riesgos es mantener actualizado el Manual de Prevención de Riesgos, que contenga los objetivos, políticas y procedimientos para la administración integral de los riesgos; definir los límites de riesgo de forma global e individual, para asignar la estrategia y los recursos que se destinarán para su atención. Toda medida correctiva estará considerada en los resultados de las auditorías para su evaluación en los procedimientos de la Administración de Riesgos.

Ante las amenazas del cambio climático, incorporamos la metodología *Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)*, para prevenir los impactos que puedan enfrentarse con el devenir del tiempo. Más aún por la naturaleza misma de su negocio. A **HDI SEGUROS** le interesa definir los riesgos que pueda sufrir para anticipar acciones y tomar decisiones que protejan al negocio mismo, a los clientes, los colaboradores y el entorno en general.

Las principales áreas de oportunidad nos mostraron las siguientes recomendaciones y acciones a seguir, algunas de las cuales ya las tenemos avanzadas.

## RIESGOS CAMBIO CLIMÁTICO

Clase de riesgo	Clasificación	Riesgo asociado	Descripción del impacto	Control de Riesgo	
				Disponibilidad	Descripción
De transición	Político y Regulatorio	Fracaso en la acción climática	Multas, impuestos o penalizaciones por el incumplimiento de legislaciones ambientales encaminadas a la utilización de energías limpias.	Control disponible	Se realiza un seguimiento a cambios legislativos a fin de identificar los aplicables a los procesos de <b>HDI SEGUROS</b> .
De transición	Político y Regulatorio	Fracaso en la acción climática	Desarrollo de normas que obliguen al uso de energías limpias (Solar, eólica etc.).	Control disponible	Se trabaja actualmente en la implantación de infraestructura de autogeneración de energías limpias. Actualmente un 20% de los edificios de la corporación cuentan con paneles solares, cuya energía es trasladada a la Comisión Federal de Electricidad.
De transición	Político y Regulatorio	Fracaso en la acción climática	Desarrollo de normas que restrinjan la circulación de vehículos de combustión interna.	Control disponible	Estamos comprometidos para que, a partir del año 2023, haya una mayor migración de los vehículos utilitarios a híbridos o eléctricos.
Clase de riesgo	Clasificación	Riesgo asociado	Descripción del impacto	Control de Riesgo	
De transición	Tecnológico	Fracaso en la acción climática	Que no exista la infraestructura pública necesaria para mantener los vehículos eléctricos funcionando durante jornadas intensas de trabajo.	Control disponible	Se sumará en el mediano plazo a los proveedores que integren los requerimientos de tecnología baja en carbón, preferentemente.
De transición	Tecnológico	Fracaso en la acción climática	Baja eficiencia de los sistemas de autogeneración de energías limpias, que no cumpla con la demanda de energía eléctrica usada en la operación.	Control disponible	Estrategia encaminada a una migración gradual, como se ha realizado en la construcción de los edificios Corporativos, de la instalación de paneles solares en los edificios de la compañía, así como otras acciones encaminadas a proteger los recursos naturales y materiales.

## RIESGOS CAMBIO CLIMÁTICO

Clase de riesgo	Clasificación	Riesgo asociado	Descripción del impacto	Control de Riesgo	
				Disponibilidad	Descripción
De transición	Tecnológico	Desigualdad digital	Restricciones al acceso de servicios digitales, fomentando la obsolescencia de los sistemas utilizados en la compañía y el acceso de los clientes a las mismas. Provocando una desvinculación con los clientes de la empresa.	Control implementado	Se cuenta con una gestión oportuna de la estrategia digital de la compañía, lo que le ha permitido estar libre de acciones que pongan en riesgo la operación y seguridad informática hacia clientes y empresa.
De transición	Tecnológico	Ciberataques	Delitos cibernéticos cada vez más frecuentes y sofisticados que tienen impacto económico, legal y reputacional.	Control implementado	Contamos con los Controles de Seguridad Informática necesarios para garantizar seguridad y respuesta oportuna a nuestros clientes y usuarios.

Clase de riesgo	Clasificación	Riesgo asociado	Descripción del impacto	Control de Riesgo	
				Disponibilidad	Descripción
De transición	Reputacional	Fracaso en la acción climática, asociada a la pérdida de clientes, por cambio en las preferencias hacia productos y servicios bajos en el empleo de carbón.	Bajos o nulos incentivos en productos, tarifas y/o beneficios para la adopción de vehículos híbridos y eléctricos hacia el personal interno y vehículos utilitarios.	Control disponible	Planeación oportuna de inversiones y adquisición de productos con beneficios económicos gubernamentales.  Actualización de tarifas y productos existentes en la compañía.
De transición	Reputacional	Fracaso en la acción climática, asociada a la pérdida de clientes, por cambio en las preferencias hacia productos y servicios bajos en el empleo de carbón.	Contar con flotilla de vehículos utilitarios que utilicen tecnología no sustentable y/u obsoleta que demerite la imagen de la compañía.	Control implementado	La compañía trabaja en la migración de los vehículos utilitarios a híbridos o eléctricos, para contribuir con nuestro compromiso ambiental y las expectativas de nuestros clientes y demás grupos de interés.

Clase de riesgo	Clasificación	Riesgo asociado	Descripción del impacto	Control de Riesgo	
				Disponibilidad	Descripción
De transición	De mercado	Greenwashing	Publicitar un atributo falso que el cliente asocie como elemento de "Empresa sostenible o empresa amigable con el medio ambiente".	Control disponible	Nuestra compañía siempre verificará que nuestra información comercial sea veraz y que se publiquen únicamente datos reales.

Clase de riesgo	Clasificación	Riesgo asociado	Descripción del impacto	Control de Riesgo	
				Disponibilidad	Descripción
De transición	De mercado	Aumento en los costos de operación por el uso de energías fósiles	Altos costos en la tarifa de electricidad, ya sea a través de impuestos, recargos o penalizaciones para su uso en la operación.	Control disponible	Se tienen programas para promover el uso de energías verdes para favorecer el ahorro energético.
De transición	De mercado	Aumento en los costos de operación por el uso de energías fósiles	Aumento en el costo de combustibles fósiles para el uso de los vehículos utilitarios.	Control implementado	Ya se trabaja en la migración de los vehículos utilitarios a híbridos o eléctricos.



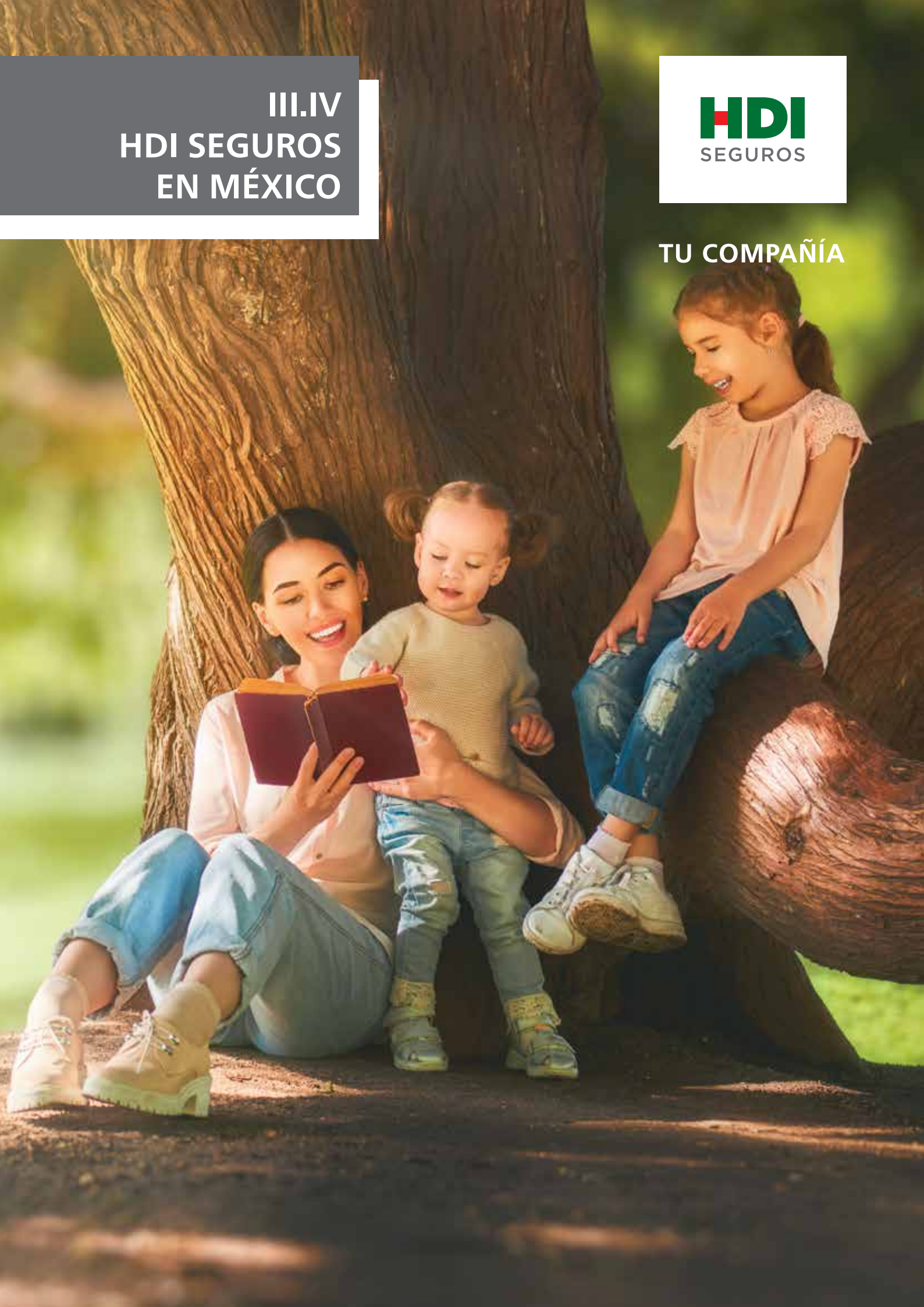
## RIESGOS CAMBIO CLIMÁTICO

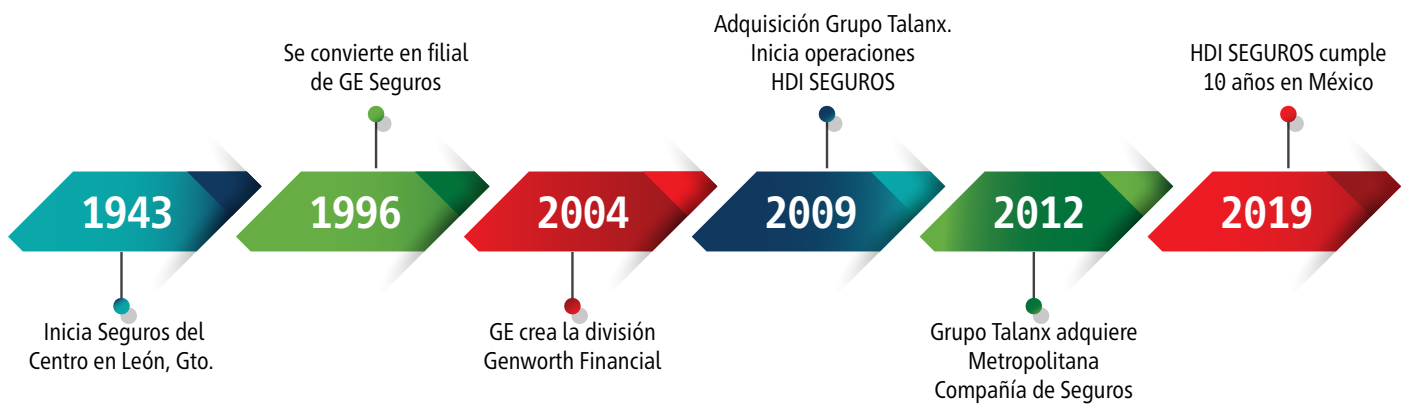
Clase de riesgo	Clasificación	Riesgo asociado	Descripción del impacto	Control de Riesgo	
				Disponibilidad	Descripción
Físicos	Agudo	Mayor severidad de los fenómenos meteorológicos relacionados con el cambio climático, como tormentas, ciclones huracanes, derrumbes e inundaciones / Clima extremo	Aumento en la siniestralidad por eventos meteorológicos.	Control implementado	Ya se realizan acciones para el ajuste en la estrategia de suscripción para mitigar los cúmulos de riesgo para la compañía y los usuarios de los diferentes servicios proporcionados.
Físicos	Agudo	Mayor severidad de los fenómenos meteorológicos relacionados con el cambio climático, como tormentas, ciclones huracanes, derrumbes e inundaciones / Clima extremo	Pérdidas económicas por daños a activos de <b>HDI SEGUROS</b> (edificios, locales, flotillas) por eventos meteorológicos.	Control implementado	Mantener vigentes las pólizas de seguro contra daños del inmueble.
Físicos	Agudo	Mayor severidad de los fenómenos meteorológicos relacionados con el cambio climático, como tormentas, ciclones huracanes, derrumbes e inundaciones / Clima extremo	Disminución o interrupción en los procesos de emisión y de atención a clientes por daños a flotillas e instalaciones derivadas de eventos meteorológicos.	Control disponible	Trabajamos en acciones de mejora continua en los procedimientos de respuesta en caso de: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ No acceso a edificios</li> <li>✓ Caída de líneas telefónicas</li> <li>✓ Desperfectos en sistemas para continuar con la operación.</li> </ul>
Clase de riesgo	Clasificación	Riesgo asociado	Descripción del impacto	Control de Riesgo	
Físicos	Crónico	Aumento de las temperaturas medias, aumento en el nivel del mar, escasez de agua Daño ambiental producido por el ser humano.	Movimientos de población que pueden derivar en disminución o pérdida de suscriptores.	Control disponible	Estamos trabajando en acciones que tienden a ampliar la cobertura de nuestros servicios en el país.
Físicos	Crónico	Crisis en recursos naturales, por la pérdida de la biodiversidad.	Aumento en los precios de servicios y productos de primera necesidad que afecten la economía y solvencia de los clientes, haciendo más difícil que continúen pagando la suscripción.	Control disponible	Trabajamos en diferentes frentes para contribuir en la prevención de este tipo de temas, de tal forma que no impacten en los servicios ofrecidos a nuestros clientes.

III.IV  
HDI SEGUROS  
EN MÉXICO

**HDI**  
SEGUROS

TU COMPAÑÍA







### RESUMEN DE PRINCIPALES RESULTADOS EN 2022

CONCEPTO	Consolidado Ene - Dic 2021	Consolidado Ene - Dic 2022
 Autos asegurados	1,122,139	1,140,178
 Prima emitida (Cifras en millones de pesos MXN)	8,680.81	9,660.59

### PARTICIPACIÓN DE MERCADO

CONCEPTO	Consolidado Ene - Dic 2021	Consolidado Ene - Dic 2022
 Autos	6.25%	6.20%
 Daños	3.39%	3.75%



**HDI**  
SEGUROS

TU COMPAÑÍA

**IV. GOBERNANZA**



## IV.I GOBIERNO CORPORATIVO

Nuestro Gobierno Corporativo es consciente del deber de supervisar el negocio y su desempeño, de manera que se acaten todas las leyes correspondientes, se involucre en prácticas justas y se cuenten con una gestión sólida y una cultura basada en la integridad y transparencia.

El máximo órgano de gobierno es el Consejo de Administración, los miembros son designados por Grupo Talanx. Debe cumplir con requisitos normativos (deben existir consejeros independientes). Cada comité normativo tiene sus requisitos de integración en la *Ley de Instituciones de Seguros y de Fianzas (LISF)* y *Circular Unica de Seguros y Fianzas (CUSF)*.

La estructura de nuestro Consejo de Administración y la toma de decisiones que de allí emanan se apegan en todo momento a las normas y reglas de la legislación mexicana.

Nuestro Consejo de Administración define la estrategia de la compañía y cuenta con la facultad de nombrar a la alta dirección de la empresa, incluyendo el Director General.

Los miembros son designados por Grupo Talanx, y acorde con lo que solicita la CUSF, se establece un expediente de consejeros que cuenten con calidad técnica, honorabilidad, historial crediticio satisfactorio, así como con amplios conocimientos y experiencia en materia financiera, legal o administrativa. El Presidente del Consejo no es un alto ejecutivo de la organización.

Se le proporciona al Consejo directamente la información por medio del Director General y se discuten, analizan y acuerdan en sesiones periódicas. Además, el Consejo de Administración rinde un informe normativo a la Asamblea de Accionistas.

En el ejercicio 2022, el Consejo de Administración fue constituido por seis consejeros propietarios, de los cuales tres son independientes, así como sus suplentes, los consejeros independientes representan el 50%. El Consejo de Administración lo componen una mujer y cinco hombres como titulares, y como suplentes una mujer y cinco hombres también.

## IV.II ÉTICA E INTEGRIDAD

Contamos con distintas políticas que rigen los aspectos de sostenibilidad y responsabilidad social de manera transparente e íntegra.

- Política de Lineamientos del Comité ESG, cuyo propósito es establecer los lineamientos para el funcionamiento del Comité ESG, que se encarga de dar seguimiento a las iniciativas y gestión de métricas establecidas en la estrategia de ESG.
- Política ESG, que establece los principios y lineamientos para la implementación de la estrategia *Ambiental, Social y de Gobierno Corporativo (ESG)* tanto al interior de la organización como con nuestros grupos de interés.
- Código de conducta, que es nuestro documento rector de conducta y nos sirve como directriz vinculante en la gestión de las exigencias jurídicas y éticas que determinan nuestras actividades comerciales y que rigen para todos nosotros. Nos ayuda, señalando y aclarando posibles áreas de riesgo y conflicto así como su importancia para la empresa. El código incluye lo relativo a los 10 Principios de Pacto Mundial, que contempla los derechos humanos universales, el trabajo digno, protección al medio ambiente y la lucha contra la corrupción.
- Política de Responsabilidad Social Corporativa, cuyo propósito es establecer un marco de referencia para desarrollar y potenciar un comportamiento socialmente responsable para todos los grupos de interés: clientes, colaboradores, accionistas, proveedores, sociedad, traducido en el desarrollo de la cultura y valores alineado a la sostenibilidad a través de programas apegados a las líneas estratégicas de la responsabilidad social.

- Así mismo, también tenemos nuestra política de diversidad, equidad e inclusión, que fomenta en nuestros colaboradores la diversidad, equidad e inclusión, como estrategia ante la discriminación, sirviendo como guía vinculante para nuestras acciones internas y externas, considerando el principio "Tratarnos unos a otros con respeto".

En **HDI SEGUROS** contamos con un Comité ESG, el cual tiene representatividad de todas las áreas de la empresa para fortalecer de manera transversal el compromiso con la generación de valor a largo plazo para la compañía y sus grupos de interés, incluyendo clientes (personas y empresas), Grupo Talanx, agentes, socios estratégicos, colaboradores, proveedores de atención de siniestros, otros proveedores, la comunidad y el medio ambiente.

El Comité se reúne periódicamente para dar seguimiento al progreso de las acciones y compromisos ESG de la compañía, identificar problemáticas en los procesos o controles, analizar e implementar nuevos proyectos relevantes, monitorear la vigencia del análisis de materialidad y de la estrategia, contribuir a la medición y comunicación del desempeño, contribuir en los procesos de evaluación de control interno y/o de auditoría externa, todo lo anterior en materia de ESG.

En el periodo del presente informe no se registraron casos de incumplimiento significativo de la legislación y las normativas, ni casos de corrupción.



## IV.III INVERSIONES Y OTROS PROYECTOS EN MÉXICO

A raíz de la pandemia por COVID-19, la industria de seguros en el mundo ha recobrado importancia, no sólo por la salud económica global y el bienestar financiero propio, sino por lo que más valoran las personas: el aseguramiento de su salud y bienestar y el de su familia, antes que nada.

La firma EY, en su reporte anual Global Insurance Outlook 2022, señala que los resultados de la industria reflejan la dinámica en que se orientan las aseguradoras, las cuales se centran en los seguros abiertos y ecosistemas, la transformación de la mano de obra y la sostenibilidad; tendencias que han ganado relevancia para definir cómo se está configurando el mercado en la actualidad y que exponen nuevas áreas de oportunidad.

Algunos mercados emergentes están adoptando un enfoque agresivo en el establecimiento de estándares abiertos de financiación y seguros, en gran parte para cerrar brechas de protección significativas al

facilitar la compra de seguros. El seguro abierto está impulsado principalmente, por la regulación en algunos países y en otros, por el mercado. Se estima que el 75% de los consumidores en el mundo tienen la intención de hacer cambios en sus finanzas en respuesta a la pandemia, lo que representa una oportunidad de crecimiento para las aseguradoras.

En **HDI SEGUROS** hemos realizado fuertes inversiones económicas en su estructura operativa y en el desarrollo técnico de su personal, buscando ampliar su cartera de servicios a los clientes. Así desde julio de este año hemos puesto en marcha nuestros productos de la rama de seguros de gastos médicos mayores, y en el transcurso de 2023 estaremos dando nuevas opciones de servicio para nuestros usuarios, ya que sabemos que no hay nada más importante que la salud, queremos brindar opciones para que puedan protegerla con nuestros productos. Ofrecemos cobertura nacional de alta calidad, la posibilidad de personalizar productos ajustados a las necesidades de nuestros clientes y un programa integral que nos permite acercarte a la salud en donde quiera que estés.

Nuestro plan Médica Vital ofrece un seguro que pone a tu disposición una red de proveedores médicos de primer nivel, en la que tú seleccionas al proveedor de tu preferencia, brinda acceso a una amplia red respaldada por Vitamédica con más de 12,000 proveedores médicos en todo México, contempla tratamiento ambulatorio, hospitalización y cobertura desde la atención médica primaria hasta la atención médica mayor.

De forma paralela, estamos trabajando los temas de sostenibilidad, que atienden a las recomendaciones de nuestros grupos de interés. La inversión de recursos en México es un compromiso permanente de Grupo Talanx y en nuestro caso, no hay excepción, tenemos plena confianza en el desarrollo económico y social del país.



## IV.IV RELACIÓN CON LOS CLIENTES

El enfoque de excelencia en el servicio se encuentra presente en la relación y requerimientos a los agentes, equipos de las oficinas de servicio, y a los diferentes proveedores que participan en la atención en caso de siniestro.

Buscamos constantemente ir más allá de lo que esperan nuestros asegurados y ampliarles la oferta con la prestación de servicios complementarios al seguro, a través de subsidiarias especializadas, las que tienen el compromiso de garantizar al asegurado la disponibilidad total del servicio.

Tal como ocurre en el mundo actual, en todos los ámbitos, la transformación tecnológica ha sido fundamental en los procesos de innovación que llevamos en **HDI SEGUROS**, mismos que están enfocados a tener un mayor acercamiento con nuestros clientes para brindar una plusvalía en la calidad de nuestros servicios.

El uso de tecnología en nuestros procesos es un factor clave para hacer más eficientes cada una de nuestras operaciones, garantizando eficiencia y una mejor experiencia para nuestros asegurados.

Con base en los lineamientos corporativos, la transformación tecnológica en la empresa se lleva a cabo en el día a día, lo que nos permite un análisis exhaustivo de los datos, siempre en tiempo real, para acercar al usuario a una experiencia totalmente personalizada e inmediata, acorde con nuestros estándares de calidad, lo que nos ha permitido mantener la preferencia de nuestros asegurados.

Contamos con políticas, procesos y lineamientos internos que son compromiso en todos nuestros



colaboradores para garantizar la seguridad de nuestros sistemas y de la información que manejamos, basados en una cultura organizacional preventiva a través de monitoreos permanentes en nuestras instalaciones y redes de sistemas computacionales.

La seguridad de la información es de gran importancia para nosotros, por lo que de manera constante y permanente invertimos en recursos humanos, técnicos y materiales que permiten fortalecer nuestra estrategia de tecnologías de la información, para garantizar con certeza el mejor servicio en





disponibilidad y desempeño. Gracias a este esfuerzo, nuestra empresa ha estado libre de fugas o robos de información, lo cual nos permite el orgullo de mostrar liderazgo en el sector de nuestra industria en México. Estamos convencidos de que la calidad de nuestros servicios es fundamental para contar con la preferencia de un mercado cada día más exigente.

En materia de seguridad de la información y ciberseguridad, desde el 2013 hemos implementado un Sistema de Gestión de Seguridad de la Información, el cual ha mantenido la certificación desde entonces

a través de auditorías anuales, bajo la norma ISO/IEC 27001:2013 (Casa certificadora: BSI).

Desde el 2018 pusimos en marcha un *Sistema de Gestión para la Protección de Datos Personales (SGPDP)*, que año con año hemos mantenido vigente, a través de auditorías anuales de la casa certificadora NYCE y bajo los lineamientos de la Ley Federal de *Protección de Datos Personales en Posesión de Particulares (LFPDPPP)*, su reglamento y normativa aplicable en materia.



**HDI**  
SEGUROS

TU COMPAÑÍA

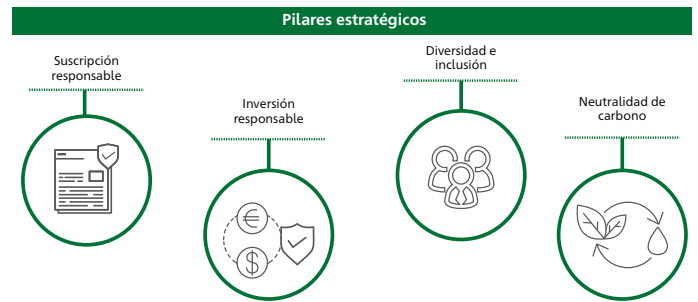
V. SOSTENIBILIDAD

# V.I ESTRATEGIA ESG- JUNTOS ASEGURANDO UN MUNDO MEJOR



Desde el año 2021 trabajamos en el desarrollo de una estrategia sostenible que esté basada en la implementación progresiva de los criterios ESG a nuestra gestión y responsabilidad social.

La responsabilidad consciente y responsable es el eje central de nuestros planes estratégicos. Estamos pendientes de nuestros compromisos, desde el suscriptor mismo, al cual servimos, así como entre nuestros colaboradores a quienes se trata con la dignidad y el respeto que todos merecemos y nos ocupamos por mejorar nuestra calidad de actuación ante la huella de carbono. Así vistas las cosas, en **HDI SEGUROS** cuidamos a nuestros grupos de interés apegados a las mejores prácticas de Responsabilidad Social.

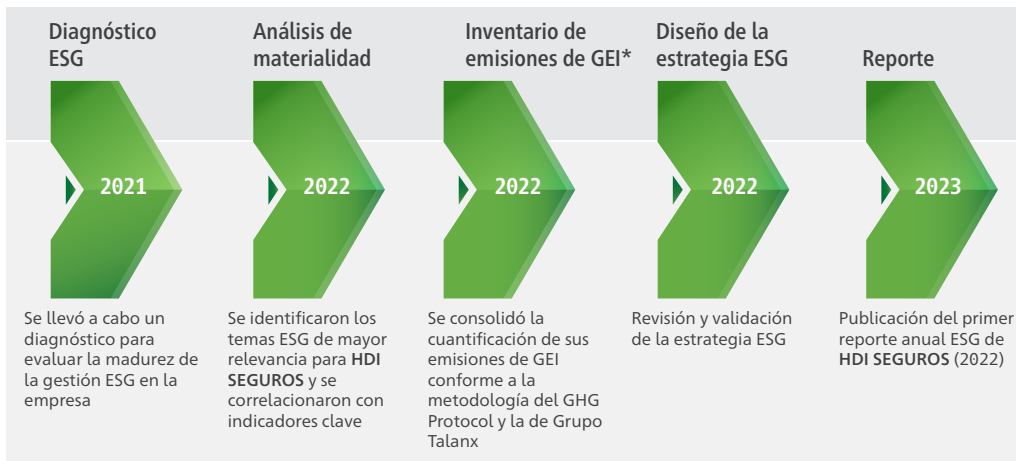


Con base a estos pilares, nuestro compromiso lleva siempre a la formulación de estrategias ante el medio ambiente, ante nuestros grupos de interés y siempre estamos vigilantes de nuestra forma de actuar, desde la manera misma de gestionar la empresa.

## Ruta ESG en HDI SEGUROS

- Las compañías pueden mejorar su desempeño ESG siguiendo cada una de las siguientes etapas o acelerando alguna de ellas.
- Durante los últimos meses en **HDI SEGUROS** hemos tenido avances importantes en del desarrollo de nuestra estrategia ESG, tal como se muestra a continuación:

Realizado/ En validación



\* Gases de Efecto Invernadero

## V.II MATERIALIDAD



El concepto de materialidad está en el centro de los diferentes enfoques regionales, de estándares, principios y metodologías (incluyendo las de índices y clasificaciones de sostenibilidad), porque permite definir lo que es relevante para cada compañía. Los temas materiales a menudo complementan los riesgos empresariales en materia ESG.

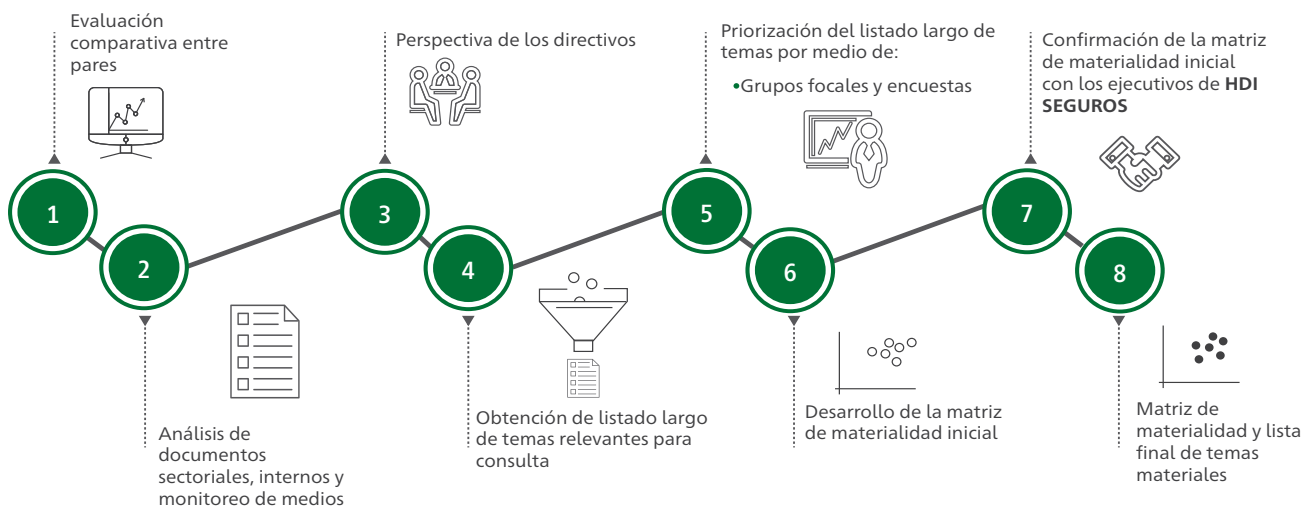
De acuerdo con los lineamientos del *Global Reporting Initiative (GRI)*, el proceso de materialidad consiste en identificar aquellos asuntos de sostenibilidad que son considerados como importantes para la compañía y por nuestros grupos de interés y que tienen “un impacto directo o indirecto en la capacidad de la organización para crear, mantener o distribuir valor económico, ambiental y social para sí misma, nuestras partes interesadas y la sociedad en general”.

Con base en nuestro compromiso de transparencia, todo el contenido del presente reporte ha sido validado por nuestro Comité ESG y Comité de Responsabilidad Social y por el Comité Directivo de nuestra organización. De forma paralela, el reporte fue sometido a una revisión por un tercero independiente, quien ha validado la certeza de la información presentada.

En 2022, en **HDI SEGUROS** iniciamos el proceso para determinar los aspectos específicos de materialidad, que alineados con los temas a nivel global podrán proporcionarnos un mejor contexto para tomar las decisiones estratégicas que permitan en el corto, mediano y largo plazo, identificar los tópicos que son prioritarios para nuestros grupos de interés y estar en posibilidades de mantener un diálogo y transparencia en el rendimiento de cuentas.

A continuación se describe el enfoque que hemos seguido para identificar y priorizar los asuntos materiales en temas *Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo (ESG)*:

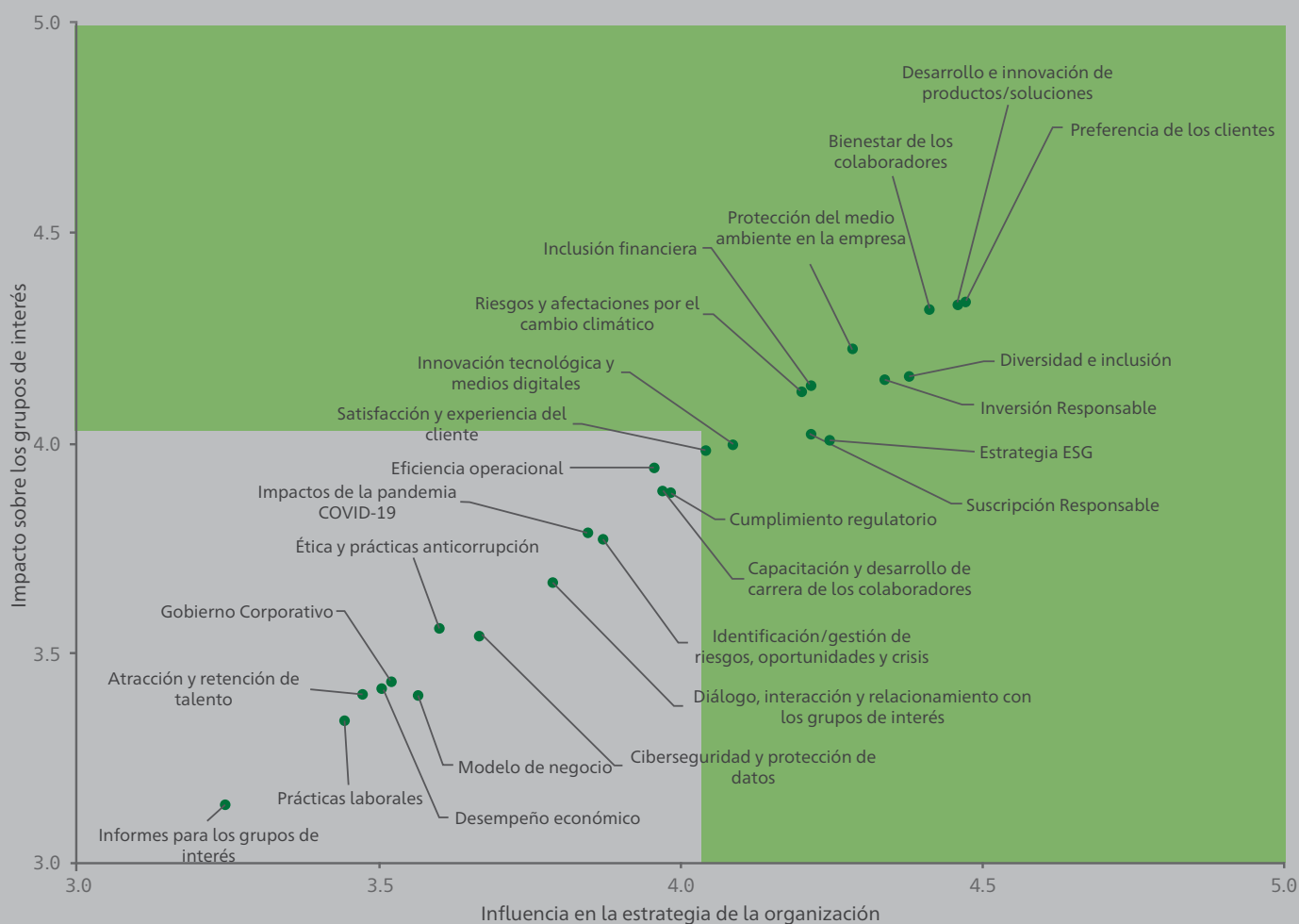
## ENFOQUE DEL ANÁLISIS DE MATERIALIDAD





## MATRIZ DE MATERIALIDAD

La evaluación comparativa entre pares, el análisis de documentos sectoriales internos y monitoreo de medios, así como la perspectiva de los directivos dieron como resultado el listado largo de temas materiales relevantes para nosotros, mismo que fue sometido a consulta con nuestros grupos de interés, de manera en que pudieron ser priorizados, de acuerdo con los impactos que generan en ellos, obteniendo como resultado la siguiente matriz de temas materiales:





Derivado de la etapa de priorización, se determinaron los siguientes temas materiales:

NO.	TEMAS	DESCRIPCIÓN
1	Preferencia de los clientes	Monitoreo para la identificación de las tendencias y preferencias de los clientes para poder atender las necesidades del mercado creando nuevos productos y/o servicios.
2	Desarrollo e innovación de productos/soluciones	Diseño y desarrollo de productos, servicios y soluciones que respondan a las necesidades de un mundo en continua transformación.
3	Bienestar de los colaboradores	Procedimientos y prácticas desarrolladas por la compañía para asegurar el bienestar de sus colaboradores, como por ejemplo un balance entre trabajo y familia, planes de compensaciones y beneficios a colaboradores.
4	Diversidad e inclusión	Estrategias e iniciativas que fomenten la inclusión, diversidad e igualdad de oportunidades, dentro y fuera de la organización. Al interior, incrementando la diversidad en el organigrama, siempre que sea posible. Fuera de la organización, respetando las diferencias y evitando la discriminación.
5	Protección del medio ambiente en la empresa	Estrategias y acciones que se implementan en HDI para el cuidado del medio ambiente como son la reducción de gases de efecto invernadero, el cuidado de los recursos naturales y medidas para prevenir la contaminación ambiental.
6	Inversión Responsable	Estrategias y prácticas que incorporan los factores <i>Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo (ESG)</i> en las decisiones de inversión y la administración de activos.
7	Inclusión financiera	Ofrecer acceso a productos financieros útiles y asequibles que satisfagan las necesidades de grupos vulnerables por limitaciones económicas, ubicación geográfica o pertenencia a grupos minoritarios o desfavorecidos (por ejemplo, personas con discapacidad, indígenas, personas de la tercera edad).
8	Riesgos y afectaciones por el cambio climático	Identificación, análisis y gestión de los riesgos climáticos que pudieran afectar a HDI, como por ejemplo catástrofes naturales fuertes y recurrentes que impacten la infraestructura asegurada causando pérdidas significativas.
9	Suscripción Responsable	Crecimiento y fortalecimiento de los productos, considerando en sus atributos en cuestiones <i>Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo (ESG)</i> , con el fin de contribuir a la agenda de desarrollo sostenible.
10	Estrategia ESG	Es la implementación progresiva de criterios ESG a nuestra gestión y responsabilidad social basada en cuatro pilares estratégicos.
11	Innovación tecnológica y medios digitales	Transformar las operaciones de la compañía a través de tecnología (digitalización) que beneficie el trabajo, la interacción y experiencia de las personas dentro y fuera de la organización.
12	Satisfacción y experiencia del cliente	Servir, solucionar y brindar la mejor experiencia al cliente mostrando transparencia en todo proceso que se lleve a cabo (siniestros, cobertura de productos y servicios etc.).



## V.III IMPACTO EN LOS ODS Y PACTO MUNDIAL DE LA ONU

Nuestra organización está comprometida con el desarrollo sostenible y hemos incorporado la gestión de riesgos bajo la directriz de Grupo Talanx, con el objetivo de anticiparnos a los riesgos relacionados con el cambio climático y los derechos humanos, desde su cuerpo directivo hasta la cadena de suministro. Ha sido una transformación progresiva y nuestro compromiso es implementar medidas para prevenir y evitar transgresiones que pongan en riesgo nuestra reputación corporativa.

Es en este sentido, que trabajamos de forma paralela en la atención de los *Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS)* y de los 10 Principios del Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas, que son principios universales de sostenibilidad y que permitirán atender de manera oportuna nuestros compromisos con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

Como parte del camino de la sostenibilidad que nos encontramos recorriendo, sabemos que, para el cumplimiento de los ODS, es imprescindible la formación de alianzas. Es por ello por lo que, nos hemos adherido al Pacto Mundial de la ONU, en el cual reafirmamos nuestro compromiso con los ODS y los 10 Principios del Pacto Mundial, así como la importancia que tiene para **HDI SEGUROS** y nuestros valores y principios institucionales, donde imperan los derechos humanos, el trabajo digno, la protección al medioambiente y la lucha contra la corrupción.

Las actividades que realizamos al interior y exterior de **HDI SEGUROS** nos permiten atender varios de los 10 Principios del Pacto Mundial, que hasta ahora es la mayor iniciativa de sostenibilidad de las empresas firmantes y que están adheridas a este programa de la ONU.



## V.IV GRUPOS DE INTERÉS Y CADENA DE VALOR

En **HDI SEGUROS** vamos mucho más allá del concepto de negocio. Somos empresa. En ese sentido sabemos que las utilidades solo son la consecuencia del valor entregado a nuestros grupos de interés. Estos son parte fundamental de la estrategia del negocio, la relación que mantenemos con cada uno de ellos está enfocada en la generación de valor, cultura de servicio y atención a las expectativas que generamos en cada uno de ellos. Esta relación se rige por medio de nuestro código de ética y conducta y otras políticas complementarias que reflejan el compromiso único de una relación siempre ética y transparente.

Grupos de interés son todos aquellos que mantienen alguna relación directa o indirecta en nuestras acciones. De igual forma, consideramos grupos clave a aquellos con los que llevamos relaciones comerciales o de servicios que están enmarcados en el modelo de negocio y de trascendencia para alcanzar objetivos y metas de la compañía.



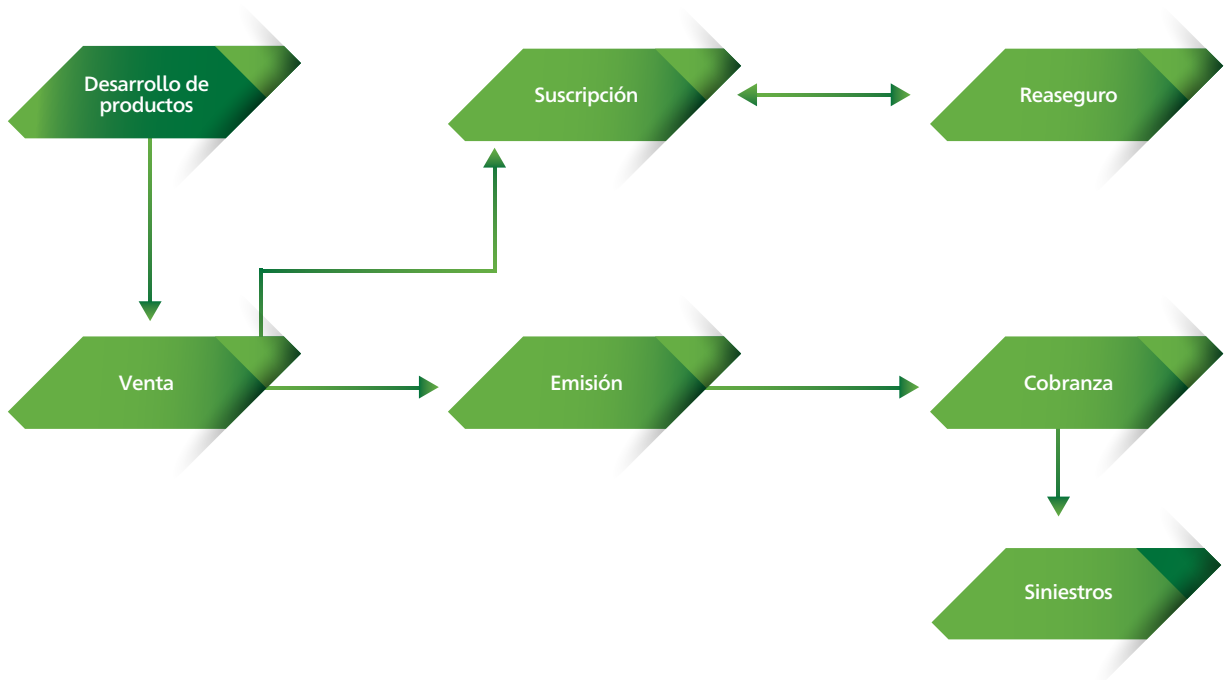
A cada uno de los grupos de interés de **HDI SEGUROS** les invitamos a que se incorporen en nuestras acciones e iniciativas que tenemos encaminadas hacia la sostenibilidad, como los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas.

Como empresa líder en México del sector de seguros automotrices, contamos con iniciativas que contribuyen al Decenio de la Acción para la Seguridad Vial 2021-2030, declarado por la ONU, además de participar de forma activa en cámaras, asociaciones y organizaciones del sector, donde incentivamos a los afiliados a contribuir con el desarrollo social, económico y del medio ambiente de México y el planeta. Aun cuando somos una empresa del sector asegurador, nuestro compromiso con la sostenibilidad es una característica que nos distingue, pues sabemos de las necesidades que existen en la sociedad en general.

A continuación, mostramos de manera general nuestra cadena de valor, en la cual, cada uno de nuestros grupos de interés son igual de importantes y tienen un papel crucial para nuestra compañía.



### CADENA DE VALOR DE **HDI SEGUROS**



## V.V NUESTROS AGENTES

Hemos modificado los procesos administrativos con nuestros agentes para disminuir los tiempos de entrega de documentos y el consumo de recursos, mediante el uso de tecnologías. Con estas acciones se redujo en 100% el uso de papel en el proceso de alta de los agentes y en un 90% en convenios especiales.

Sabemos que una adecuada capacitación a nuestros agentes es fundamental para su óptimo desarrollo comercial. Para ello, durante el 2022 les ofrecimos un amplio catálogo de cursos sobre los productos existentes, procesos, planeación, uso de tecnologías, neuromarketing, tipologías del consumidor, herramientas de inteligencia emocional, entre otros, que les permiten desarrollarse plena e íntegramente en el ámbito personal, familiar y comercial, en estas sesiones contamos con la asistencia de 8158 participantes.

Brindamos herramientas tecnológicas e innovadoras a nuestros agentes para potenciar sus resultados en la comercialización de nuestros productos. Una de ellas es la plataforma HDInstituto, que contiene distintas herramientas de estudio para estar siempre a la vanguardia con respecto a los conocimientos del sector de seguros. Adicional, contamos con otra plataforma donde nuestros agentes tienen acceso a material de preparación para refrendar su cédula de agente de seguros, emitida por la *Comisión Nacional de Seguros y Fianzas (CNSF)*. Dentro de la misma plataforma pueden hacer uso de simuladores para una adecuada gestión de nuevos mercados y mejorar las habilidades de venta.

Nuestra plataforma Smart Office, centraliza la información en un solo sitio, brindando al agente movilidad e información actualizada para facilitarle la administración y seguimiento a su cartera de clientes. Además, en esta plataforma pueden encontrar información de los productos HDI, descargar pólizas y recibir notificaciones de sus siniestros, pendientes de pago y tarjetas rechazadas.

Smart office facilita la descarga de una tarjeta de presentación virtual para disminuir el uso de papel en tarjetas físicas.

Hemos sido ponentes en algunos eventos de la *Asociación Mexicana de Agentes de Seguros y Fianzas (AMASFAC)*. Adicional a ello, hemos participado en la Semana Nacional de Previsión y la Responsabilidad, cuyo objetivo es transmitir a los niños y jóvenes la utilidad de identificar y prevenir los riesgos a que están expuestos ellos y sus familias en la vida diaria, así como las medidas que pueden tomar para protegerse de los mismos. En este evento se donaron 2 bicicletas para incentivar a la participación en las actividades.



## V.VI COMUNICACIÓN Y RETROALIMENTACIÓN

Contamos con diversos canales de comunicación para facilitar la relación que tenemos con los grupos de interés. Hemos puesto a su disposición diversas plataformas para llevar a cabo una atención especializada y con los equipos de expertos adecuados, de tal forma que se fortalezcan de manera permanente los canales de relación.

De manera externa el área de Mercadotecnia y Comunicación se encarga de llevar a cabo la información adecuada a clientes, medios de comunicación, líderes de opinión y sectores especializados que requieren de nuestra información veraz y oportuna, aprovechando también nuestros perfiles corporativos de redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, YouTube, Vimeo, Perfiles Business de Google): plataformas públicas en línea en donde hacemos publicaciones de la empresa, sus servicios y/o productos con la finalidad de dar a conocer la marca.

El canal de comunicación con nuestros agentes se establece de la siguiente forma:

- **Envío de comunicados masivos por correo electrónico:** se usa por medio de una herramienta de envío masivo a la lista de agentes suscritos para hacerles llegar comunicación general de interés para el agente que las diversas áreas de la compañía deben comunicarles.
- También se envían comunicados exclusivamente a los agentes congresistas del año en curso con información sobre su viaje ganado como fechas, programación de sesiones de entendimiento, aclaración de dudas, etc. Es el medio oficial de comunicación corporativo por correo de todos los aspectos relacionados a congresos.

- **Grupo cerrado de Facebook:** se trata de un grupo exclusivo para agentes dados de alta en **HDI SEGUROS** que deseen registrarse para tener acceso a contenido de valor de la compañía, nuestros productos y el sector asegurador para que puedan compartir en sus propias redes sociales para tenerla al alcance de sus clientes.

- **App Congresos HDI SEGUROS:** diseñada exclusivamente para los agentes congresistas y funcionarios asistentes del año en curso, se generan accesos con ligas individuales personalizadas para ellos y sus acompañantes. Donde encuentran: programa del evento, póliza de AP, fotos del evento, información de las aerolíneas, descripción de la sede, el hotel y más.

En el rubro de la comunicación interna, el área de Talento y Cultura se encarga de establecer los canales de comunicación adecuados, como lo son boletines electrónicos mensuales que se emiten, comunicados extraordinarios, entre otra información que es relevante para nuestros colaboradores y proveedores.

También se tienen los canales adecuados de denuncia, mismos que protegen la privacidad y confidencialidad de los denunciantes. El hecho de que, a la fecha, no se hayan presentado casos de denuncia, no nos hace "bajar la guardia", pues sentimos que este escenario de tranquilidad se debe a las acciones preventivas que tenemos establecidas para apegarnos a lineamientos institucionales de ética y transparencia.

Como mecanismo de comunicación con nuestros colaboradores, se ha establecido en nuestro código de conducta, un apartado en el cual se hace referencia a que el colaborador puede presentar una queja o reclamación de manera anónima o personal a un correo institucional, el cual se da a conocer a todos los colaboradores en este mismo código. Una vez presentada la inconformidad, el área legal determina según el origen de la queja con que área se acerca para dar seguimiento y solución al caso.

En nuestro sitio web, también contamos con un apartado para inconformidades de nuestros colaboradores, en caso de haber sufrido irregularidades laborales o para reportar algún fraude o acto de corrupción.

En **HDI SEGUROS** contamos con un mecanismo de negociación colectiva con sus colaboradores mediante un despacho de abogados externos a la organización.

### **CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN**

En **HDI SEGUROS** llevamos a cabo una campaña de comunicación interna en temas de sostenibilidad, la cual se encuentra dirigida a nuestros colaboradores, principalmente.

Nuestra campaña se compone de material informativo, ya sea a manera de infografías o contenido audiovisual, así como distintas dinámicas de participación, las cuales no sólo facilitan un mayor entendimiento de la información, sino que fomentan la participación, creatividad y expresión de nuestros colaboradores, y además, nos brindan métricas de monitoreo sobre el entendimiento de esta.

Los temas principales que incluye la campaña son:

- Entendimiento del concepto de sostenibilidad
- Protección y uso eficiente de los recursos naturales
- Reciclaje y consumo responsable
- Medios de transporte alternativos y bajos en emisiones de gases de efecto invernadero
- Uso eficiente de energía
- Campaña de reforestación
- Inversiones responsables
- Objetivos de Desarrollo Sostenible

La campaña de comunicación es permanente, se encuentra centrada en la promoción de los ODS y los 10 Principios del Pacto Mundial.



## V.VII NUESTRA GENTE

Como parte de los principios de **HDI SEGUROS**, estamos comprometidos en crear un ambiente de trabajo y una cultura corporativa en la que todos se sientan cómodos y valorados independientemente de su edad, diferentes habilidades, género e identidad de género, origen étnico, religión, cosmovisión u orientación sexual. Creemos en la importancia de los comportamientos y las habilidades inclusivas que contribuyan al desarrollo del máximo potencial de cada colaborador.

Actualmente, nuestra plantilla laboral está conformada por 1,677 colaboradores. Como se ha expresado anteriormente, este número representa un 6% adicional respecto del año inmediato anterior.





## COLABORADORES POR EDAD



RANGO DE EDADES	NÚMERO DE COLABORADORES	PORCENTAJE DE LA PLANTILLA LABORAL
18-24	70	4.2%
25-29	252	15%
30-34	404	24.1%
35-39	348	20.8%
40-44	256	15.3%
45-49	175	10.4%
50-54	110	6.6%
55-59	46	2.7%
60-65	16	1%
<b>Totales</b>	<b>1,677</b>	<b>100%</b>

Nuestra plantilla de colaboradores está conformada por personas de diversas generaciones, diferentes géneros y todo tipo de creencias que son respetadas con estricto apego a la dignidad individual de cada uno de ellos.

## INCREMENTOS SALARIALES A COLABORADORES



COLABORADORES BENEFICIADOS EN 2021	COLABORADORES BENEFICIADOS EN 2022	VARIACIÓN % 2021 VS 2022
1,268	1,526	20.3%

Somos una empresa consciente del valor de nuestra gente. Muestra de ello es que, en 2022, 91% de los colaboradores de **HDI SEGUROS**, recibieron un incremento salarial, lo que representa un 11% más respecto al año inmediato anterior.



## PRESTACIONES A LOS COLABORADORES



Prestación a los colaboradores	2021	2022
Días de aguinaldo	Superior a la ley	Superior a la ley
Vales de despensa	Sí	Sí
Fondo de ahorro	Sí	Sí
Seguro de vida para colaboradores con puestos de dirección, gerencia y coordinación.	Sí	Sí
Seguro de GMM para colaboradores.	Sí	Sí
Bono anual por cumplimiento de objetivos	Sí	Sí
Transportación, alimentación y hospedaje	Sí	Sí
Gastos funerarios	Sí	Sí
Por nacimiento	Sí	Sí

Este compromiso se traslada a algunos beneficios adicionales a los que la ley marca y en la siguiente tabla podemos enumerar algunos de los más importantes:

Tenemos la política de sueldos y compensaciones, que es revisada por el Director General y el Director Ejecutivo de Finanzas y Administración, en conjunto con el Director de Talento Humano, donde se describen la estrategia de equidad salarial y el porcentaje de compensación variable por banda. Esta misma es revisada bianualmente, de esta forma sabemos que nuestros tabuladores actuales están alineados al mercado asegurador.

De manera anual, compartimos a la *Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS)* nuestro tabulador de sueldos y beneficios, para participar en el proceso de encuesta que permite mantener alineados los tabuladores salariales en el sector asegurador.


Los incrementos salariales se llevan a cabo de acuerdo con la planeación salarial que se establece anualmente y que está alineada al desempeño individual de cada colaborador y de acuerdo con la matriz de incrementos aprobada por Dirección General.



El desarrollo de nuestros colaboradores es un tema relevante para **HDI SEGUROS**. Cada año se realiza un análisis de detección de necesidades de capacitación considerados en el plan anual, que contempla el desarrollo de puestos claves para la continuidad del negocio, las mejores prácticas internacionales y

nuestros objetivos para brindar el mejor servicio a nuestros asegurados.

Así, en el 2022, nuestro esfuerzo quedó plasmado de la siguiente manera:



INVERSIÓN EN CAPACITACIÓN		2021	2022
CONCEPTO			
Inversión económica		\$8,159,761	\$10,085,058
Horas de capacitación por colaborador		27.46	18.54
Número de cursos/talleres		670	628
Porcentaje de colaboradores del área administrativa que recibieron capacitación		100%	100%
Porcentaje de colaboradores del área operativa que recibieron capacitación		100%	100%
Porcentaje de colaboradores que reciben evaluaciones de desempeño		100%	100%
Colaboradores participantes en cursos/talleres de capacitación		100%	100%
<b>Total de horas de capacitación</b>		<b>43,418</b>	<b>36,202</b>



El desarrollo personal y profesional también es un tema de suma relevancia para nosotros. Apostamos por el talento humano desde el primer día de nuestros colaboradores, para que se desarrollen en un plan de crecimiento a mediano y largo plazo dentro de la organización.

Al abrirse una plaza laboral, el primer filtro que tenemos para la ocupación de ésta es poder encontrar al mejor candidato dentro de la empresa, apoyándolo en todo momento para poder validar sus cualidades profesionales, sin importar edad, género, creencias religiosas, etcétera.

En 2022 hemos promovido 105 movimientos horizontales.




## CAPACITACIÓN POR POSICIÓN



NIVEL DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN	2021	2022	Variación % 2021 VS 2022
Direcciones	72	83	15%
Gerencias	209	214	2%
Supervisores y coordinadores	336	335	0%
Administración	423	1,023	142%
Operaciones	776	396	-49%
<b>Total de participantes</b>	<b>1,816</b>	<b>2,051</b>	<b>13%</b>

En materia de accidentes presentamos un índice muy reducido durante 2022, ya que estamos muy comprometidos con la seguridad en el trabajo, en especial con nuestros ajustadores, que por la naturaleza de sus actividades, son quienes están mayormente expuestos.

Durante 2022 disminuimos en un 13% la cantidad de accidentes anuales con respecto a 2021. Afortunadamente no hemos tenido accidentes de trabajo significativos, como se muestra en la tabla siguiente:



ACCIDENTABILIDAD			
ACCIDENTES DE TRABAJO	2021	2022	VARIACIÓN % TOTAL 2021 VS 2022
Administrativos	15	7	-13%
Operativos	-	6	

El bienestar de nuestros colaboradores es primordial para nosotros, por lo que contamos con nuestro programa EquilibrarThe, en el que promovemos un estado de bienestar físico y mental para todos. Durante 2022 brindamos a nuestros colaboradores 1,158 consultas médicas y 300 de nutrición.

### Mecanismos para medir clima laboral

- Great Place To Work:** Se lleva a cabo de manera anual, iniciando el proceso con la recopilación de evidencias de los proyectos que tengan algún impacto en el clima y cultura laborales dentro de la compañía. Procedemos por lanzar la encuesta a todos los colaboradores, en donde pueden evaluar aspectos como liderazgo, cultura, clima, prestaciones, innovación, etc. Con estos resultados y la cantidad de evidencias enviadas es que se pondera y se obtiene un lugar en el Ranking a nivel nacional.
- Top Companies:** Esta evaluación también se lleva a cabo de manera anual e implica la recopilación y envío de las evidencias de las iniciativas implementadas a lo largo del año, además del llenado de información acerca de la compañía como las prestaciones, datos de la población en general de la compañía, etc. Este proceso se complementa con una encuesta en la que todos los colaboradores evalúan diversos aspectos como el clima y cultura principalmente. Las empresas que participan en el proceso son clasificadas a nivel nacional.
- Great Culture To Innovate:** Esta evaluación se especializa en obtener la opinión de los colaboradores sobre el entorno de innovación que se vive en la compañía. El proceso es el mismo en cuanto al envío de evidencias y aplicación de la encuesta. Los resultados son clasificados a nivel nacional.



## V.VIII VALOR COMPARTIDO

Sabemos que parte del camino de la sostenibilidad no puede ser recorrido sin compañeros extraordinarios y redes de apoyo. En **HDI SEGUROS** nos encontramos adheridos a los siguientes organismos:

- **Red Consejo Coordinador Empresarial (CCE) por la Primera Infancia:** en junio de 2022 nos afiliamos a la Red de Empresas del **CCE** por la primera infancia, mediante la cual se implementan campañas y programas de sensibilización dentro de las empresas sobre la importancia de la Primera Infancia: paternidad corresponsable, lactancia materna, cuidado infantil accesible y promoción de la educación temprana en la comunidad.
- **Empresas Excepcionales:** Este distintivo se nos otorga por contribuir a mejorar la calidad de vida de los mexicanos a través de prácticas con dimensión social con el fin de atender las prioridades económicas, sociales y ambientales plasmadas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- **Empresa Socialmente Responsable (ESR):** Hemos sido reconocidos como una ESR por 11 años consecutivos a nivel nacional en base al cumplimiento de evidencias que respalden nuestras buenas prácticas en calidad de vida, vinculación con la comunidad, ética empresarial y protección y preservación del medio ambiente.
- **Great Place to Work (GPTW):** Llevamos siendo una GPTW a nivel nacional por 10 años seguidos, en el año 2022 obtuvimos el lugar 51 en la clasificación.

También formamos parte de:

- **Los grupos de trabajo de inversiones de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS),** que es un organismo gremial que representa al interés general de las compañías aseguradoras, promoviendo el desarrollo sano y sustentable del seguro a través de las mejores prácticas.

- **El Consejo Consultivo de Finanzas Verdes:** que es un organismo representativo del sector financiero mexicano que promueve las mejores prácticas en finanzas verdes y sostenibles, la creación de capacidades entre actores del mercado, y la movilización de capitales que permita la transición hacia una economía más verde, equitativa y resiliente.

- **Principios para la Inversión Responsable (PRI):** Grupo Talanx suscribe los 6 Principios para la Inversión Responsable, los cuales tienen como misión lograr establecer este sistema financiero global y sostenible incentivando la adopción de los principios y la colaboración para su aplicación, promoviendo el buen Gobierno Corporativo, la integridad y la rendición de cuentas, y superando obstáculos para instaurarlo como base de las prácticas, estructuras y regulación del mercado.

- **Principios para los Seguros Sostenibles:** Somos parte de esta iniciativa desde mayo de 2020, cuyo objetivo es trabajar junto con nuestros clientes y socios comerciales para crear conciencia sobre la sostenibilidad, gestionar los riesgos y desarrollar soluciones adecuadas.





# V.IX IEMISIONES A LA ATMÓSFERA



Con la construcción de nuestro Campus Corporativo León en 2019, con una inversión de 22.5 millones de dólares, ilustramos el compromiso de la empresa con México y el medio ambiente. Hoy, 13 de las 64 ubicaciones de **HDI SEGUROS** funcionan con energía solar, lo que contribuyó a evitar la emisión de 87 toneladas de CO<sub>2</sub> a la atmósfera en el periodo al que corresponde este reporte.

Los consumos de energía eléctrica totales de todas nuestras ubicaciones sujetos al periodo del reporte se muestran a continuación:

## CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA EN 2022 (kWh)

FUENTE DE ENERGÍA	2021	2022
 PROVENIENTE DE LA RED FEDERAL	2,038,860	2,954,955
 GENERADA POR PANELES SOLARES	114,875	135,895
<b>CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA (kWh)</b>	<b>2,153,735</b>	<b>3,090,850</b>

Continuamos esforzándonos para disminuir nuestro consumo eléctrico proveniente de fuentes no renovables, ya que somos conscientes de los impactos ambientales que implican. La transición a la neutralidad cero en el mediano y largo plazo forma parte primordial de nuestra estrategia ESG, y sabemos que es indispensable migrar al abastecimiento renovable de energía eléctrica de todas nuestras ubicaciones.

Desde 2020, realizamos anualmente nuestro inventario de gases de efecto invernadero mediante

la plataforma WeSustain. Adicionalmente, desde 2022, hacemos un monitoreo constante de nuestros consumos energéticos y de materiales, que reportamos de manera interna mensualmente. Se monitorean los consumos de energía eléctrica, diesel, gasolina, papel, agua, traslados en auto y vuelos realizados.

A continuación, se presentan los resultados del inventario de gases de efecto invernadero del año 2022, el cual se realizó con la plataforma WeSustain.

## EMISIONES INDIRECTAS POR LA GENERACIÓN DE LA ELECTRICIDAD COMPRADA POR LA EMPRESA

ALCANDE DE LAS EMISIONES	DESCRIPCIÓN	TONELADAS DE DIÓXIDO DE CARBONO EQUIVALENTES (tCO <sub>2</sub> e)
<b>Alcance 1:</b> emisiones brutas directas de Gases de Efecto Invernadero	Emisiones directas de fuentes propias o controladas por la empresa.	<b>1,010.78</b>
<b>Alcance 2:</b> emisiones brutas indirectas de Gases de Efecto Invernadero basadas en la ubicación	Emisiones indirectas por la generación de la electricidad comprada por la empresa.	<b>1,180.94</b>
<b>Alcance 3:</b> otras emisiones brutas indirectas de Gases de Efecto Invernadero basadas en la ubicación	Emisiones indirectas que emite la cadena de valor de la empresa.	<b>1,005.88</b>
<b>TOTAL</b>		<b>3,197.6</b>

Es importante mencionar que, 2020 y 2021 fueron años atípicos para nuestras operaciones, por lo que nuestro consumo eléctrico disminuyó considerablemente, ya que gran parte de la pandemia por Covid-19 se laboró en modalidad a distancia e híbrida. Por tales motivos, la generación de GEI en 2022 fue mayor a la del año inmediato anterior, siendo en 2021 de 2,588.21 toneladas de dióxido de carbono equivalente y en 2022, como puede observarse en la tabla de emisiones a la atmósfera, de 3,197.6 toneladas de dióxido de carbono.

Para medir las emisiones producidas por nuestras operaciones utilizamos el factor de emisiones de *Gases de Efecto Invernadero (GEI)*, el cual es un indicador medioambiental que se utiliza para comparar la generación de emisiones de un año a otro contra su rendimiento, en el caso de las empresas del sector de seguros, este se mide por el ingreso en millones de pesos MXN de primas anuales emitidas. Para este comparativo únicamente se toman en cuenta los GEI de alcance 1 y 2. En 2021 nuestro factor de emisiones de GEI fue de 0.22, y en 2022 su valor fue de 0.23.

Gran parte de nuestras emisiones de GEI son generadas por la operación de nuestras oficinas, por lo que hemos priorizado que la construcción y remodelación de estas consideren aspectos sustentables, como el ahorro energético, el consumo de agua y el origen de los materiales.

Al construir nuestro Campus Corporativo, los edificios que lo componen lograron los siguientes ahorros, de acuerdo con su certificado EDGE.





En nuestro Campus Corporativo León, se pudo ahorrar 5,259.49 metros cúbicos de agua al año, lo que equivale a 1.5 albercas olímpicas; en materia de emisiones, se evitaron 119.09 toneladas de dióxido de carbono al año, lo que equivale a la absorción de casi 54 hectáreas de bosque.

### CAMPUS CORPORATIVO LEÓN

[cbre@cbre.com](mailto:cbre@cbre.com) | +52 55 8171 2042 | +52 55 3899 7008

#### Ahorro ambiental



5,259.49 m<sup>3</sup>/year

Equivalente a 1.5 albercas olímpicas/año



119.09 ton CO<sub>2</sub>/year

El CO<sub>2</sub> que absorben 53.41 Ha bosque/año

<https://www.epa.gov/energy/greenhouse-gas-equivalencies-calculator>







Dentro de las acciones contempladas para el manejo integral de nuestros residuos contamos con convenios con nuestros proveedores de tecnología para disponer adecuadamente los residuos tecnológicos provenientes de nuestras actividades.

En junio de 2022 fueron dispuestas 1,300 cintas de resguardo análogas de respaldo de información obsoletas y discontinuadas para rehúso, esta cantidad corresponde al lote correspondiente a todo el año 2021 y el primer semestre de 2022.

Los residuos fueron dispuestos con la empresa Reciclados Electrónico Industrial Masada, con folio interno de P/SEDEMA: PM-GAAG-01-00-01-2021.

El material colectado, recibido y transportado será separado y seleccionado para ser destruido en sus componentes primarios, siendo algunos utilizados para la prefabricación de otros productos y los otros destruidos de manera responsable por un especialista autorizado.

Adicionalmente, a principios de 2022 hemos comenzado con una campaña interna de acopio de tapas de plástico para posteriormente ser donadas a la Asociación Banco de Tapitas A.C. Al finalizar 2022 hemos recolectado alrededor de 100 kilogramos de tapitas, las cuales serán donadas en 2023.

Buscamos hacer de la economía circular una forma de vida en **HDI SEGUROS**. Si alguna de nuestras oficinas se cierra, remodela o traslada, y tenemos mobiliario en buenas condiciones que ya no será necesario en la nueva ubicación, este será reasignado en otra de nuestras oficinas.

Si es inservible para la empresa, pero aún puede ser utilizada por otra persona, lo más probable es que pase a subasta entre los colaboradores en una venta pública. Lo que se considera completamente inservible se eliminará con el servicio municipal de recolección de residuos.

Contamos con un plan de transición para abastecer nuestras operaciones con insumos más ecológicos. Dentro de él, contemplamos el uso de papel de origen reciclado en nuestras oficinas a partir del tercer cuatrimestre de 2022. De esta manera disminuimos nuestras emisiones de gases de efecto invernadero derivadas por el uso de papel en un 60%.

Por cuestiones de la seguridad de la información y confidencialidad de nuestros procesos, contamos con lineamientos que establecen que todo el papel que es utilizado en **HDI SEGUROS** es sometido a un proceso de trituración para posteriormente ser dispuesto de manera que el mismo se pueda enviar a un proceso de reciclado y recuperarse en la elaboración de otros papeles.

# V.X SUSCRIPCIÓN RESPONSABLE



Nuestro compromiso también es con el medio ambiente. Sabemos que los accidentes pueden ocurrir, y que algunas de sus consecuencias pueden ser ecológicas, que es indispensable que las afectaciones ambientales sean remediadas y que quienes las ocasionen asuman su responsabilidad. Por tal motivo, en nuestra rama de daños, ofrecemos los siguientes productos para hacer frente a los siniestros con consecuencias ambientales:

Coberturas	Descripción
 <b>Seguro Responsabilidad Civil Ambiental</b>	Seguro obligatorio para empresas de venta de combustibles o derivados del petróleo como gasolina, diesel y gas. Cubre los daños al ambiente dentro del territorio de la República Mexicana por emisión de contaminantes que se encuentren por encima de los límites aceptados por la normatividad
 <b>Seguro de Empresa (Contaminación)</b>	Dentro de la cobertura Responsabilidad Civil Contaminación se amparan los daños a terceros por contaminación ocasionados por variaciones perjudiciales de aguas, atmósferas, suelos, subsuelos o por ruido, a consecuencia de un acontecimiento que ocurra dentro de sus inmuebles en forma repentina, accidental o imprevista.
 <b>Seguro de Empresa</b>	Dentro de la cobertura de contenidos, la empresa puede asegurar los sitios de carga para autos eléctricos siempre y cuando estos pertenezcan a la empresa y no sean arrendados.
 <b>Seguro de electrónicos</b>	A través de este seguro se pueden amparar los paneles solares por daños y pérdidas. Ejemplo: Incendio, defectos de instalación, robo con violencia, rotura, entre otros.
 <b>Seguro de casa</b>	A través de la declaración de bienes bajo convenio expreso se amparan ecotecnologías como calentadores y paneles solares.
 <b>Seguro de Embarcaciones</b>	A través de la Responsabilidad Civil que ocasiona la embarcación a terceros, quedan cubiertos los daños a arrecifes naturales o artificiales y daños a corales por el daño material directo ocasionado por el casco de la embarcación asegurada a cualquier arrecife, así como coral vivo o muerto.
 <b>Seguro de Tractos y Camiones</b>	Dentro de la cobertura de Responsabilidad Civil Ecológica, ampara a consecuencia de colisión o vuelco del transporte, o que ocasione daños a terceros en sus bienes y/o al medio ambiente por contaminación provocada por la carga transportada. Esta cobertura incluye los gastos derivados de las acciones preventivas para disminuir el impacto causado, y/o las de limpieza y/o remoción que con motivo de la contaminación sean necesarias.
 <b>Vitamédica</b>	A través de nuestro aliado comercial Vitamédica, acercamos servicios de salud médicos privados mediante una membresía de salud a costos preferenciales, dirigido a mercados que requieran atención médica, tratamientos, estudios clínicos, entre otros servicios, a un precio más accesible.



Estamos continuamente desarrollando y ampliando nuestro enfoque de la sostenibilidad en el campo de la suscripción. Todas las soluciones de seguros se revisan por su impacto ambiental y social, así como su relevancia para el desarrollo sostenible.





## V.XI COMPROMISOS

Continuamos comprometidos con un negocio más sustentable para que juntos aseguremos un mundo mejor.

Estamos adoptando una serie de medidas para reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero, principalmente las generadas por el uso de combustibles fósiles y electricidad de fuentes no renovables. Nuestras principales iniciativas son:

- Tenemos previsto realizar una transición gradual de nuestro parque automovilístico a vehículos híbridos y eléctricos en un plan al 2030.
- Contamos con una iniciativa de sustitución del papel bond y sanitario por únicamente papel de origen reciclado. La cual fue puesta en marcha el último cuatrimestre de 2022.

- Nos dedicamos a ser una empresa ecológica de éxito. En CDMX contamos con ecoajustadores que utilizan métodos de transporte respetuosos con el medio ambiente, como las bicicletas eléctricas. Este programa no sólo reduce la generación de CO<sub>2</sub>, sino que agiliza los tiempos de respuesta y hace que las ciudades sean más limpias. También beneficia a la salud de nuestros ajustadores.

- También contamos con el servicio de ajuste digital que les permite a nuestros asegurados informar sobre un siniestro menor directamente desde su teléfono, evitando que un ajustador tenga que trasladarse hasta el sitio. De esta manera, también disminuimos las emisiones de CO<sub>2</sub>. En 2021, contábamos con un promedio de ajustes digitales efectivos mensuales de 1,192. En 2022 lo hemos logrado aumentar a 1,296.

- En el mediano plazo, continuaremos instalando celdas solares en nuestras sucursales en todo el país y de esta manera aportar con la generación de energía renovable.
- Realizamos un monitoreo mensual de nuestra huella ecológica, lo que nos permite anticiparnos a los picos de consumo que pudieran permanecer constantes a lo largo del año y corregirlos en tiempo.
- En lo que respecta a nuestro consumo de agua, el 2022 representa un incremento en comparación con 2021. Esto principalmente debido al retorno a la “nueva normalidad”. Es importante mencionar que, si bien nuestro consumo aumentó, no somos una empresa altamente demandante de recurso hídrico, por la naturaleza de nuestras operaciones y actividades. Esto no nos exenta de la responsabilidad que conlleva nuestro consumo, por lo que hemos diseñado estrategias para disminuirlo y para que, en las zonas donde sea posible, se nos suministre agua proveniente de plantas de tratamiento para uso de sanitarios y riego de áreas verdes.

El 98% de los mingitorios en **HDI SEGUROS** son secos, lo que ha logrado un ahorro de 4,492,800 litros anuales, lo equivalente a 450 pipas de agua y 1.5 toneladas de CO2 no emitidas a la atmósfera.

- El 2023 será un año importante para implementar medidas que fortalezcan nuestra economía circular. La gestión integral de nuestros residuos es parte fundamental de nuestra estrategia ESG para el corto, mediano y largo plazo. Viendo los residuos como materiales revalorizables que podrán generar beneficios económicos y sociales en nuestros grupos de interés.
- Sabemos que no solo los servicios ofrecidos por **HDI SEGUROS** a sus clientes son lo más importante, sino también toda la cadena de valor que existe detrás de ellos, la cual debe ser equilibrada, centrada en los derechos humanos, la anticorrupción, el cuidado del medio ambiente y el beneficio social, por ello contamos con una política de compras integral, transparente y ética, la cual indica que todo servicio que sea requerido por **HDI SEGUROS** deberá pasar por un proceso de licitación, en el cual, todos los proveedores, siempre y cuando cumplan con los requisitos documentales, podrán participar y concursar para ofertar el servicio.
- En **HDI SEGUROS** nos ocupamos por generar beneficios a la comunidad en la cual realizamos nuestras operaciones, por ello, el 99% de nuestros proveedores son nacionales.
- En lo que respecta a nuestras inversiones, contemplamos que al menos el 4% se destine a proyectos de índole Social, Ambiental y Gobierno Corporativo. Contamos con todo un equipo especializado para lograr este objetivo.
- En febrero de 2022 nos comprometimos a la adopción de los *Principios para la Inversión Responsable (PRI)*, los cuales son una iniciativa de inversores en asociación con la iniciativa financiera del *Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA)* y el Pacto Mundial de la ONU, con el objetivo de lograr establecer un sistema financiero global y sostenible y a inversión responsable como una estrategia y práctica para incorporar factores *Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo (ESG)* en las decisiones de inversión y el ejercicio activo de la propiedad de **HDI SEGUROS**.



Las 6 premisas con las cuales se comprometió **HDI SEGUROS** son:



- La suscripción responsable es de nuestras principales prioridades dentro de la estrategia ESG. Estamos trabajando de manera permanente en la generación de productos que promuevan el uso de energías renovables, el aprovechamiento responsable de los recursos y una cultura de protección ambiental que nos permita a todos alcanzar la neutralidad de carbono, y que al mismo tiempo sean accesibles y puedan llegar a todos nuestros grupos de interés, de manera diversa e inclusiva.

En **HDI SEGUROS** reconocemos el enorme reto que ello representa, por lo que trabajamos arduamente en el cumplimiento de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, con el fin de transitar a una sociedad más justa y responsable, mediante la implementación de nuestra estrategia ESG, que contempla el corto, mediano y largo plazo. Estamos comprometidos con nuestros asegurados, colaboradores, proveedores y con la comunidad en general. Sabemos que el camino es arduo, pero nos sentimos muy entusiasmados de la puesta en marcha de nuestra estrategia ESG y de la transición de **HDI SEGUROS** a una responsabilidad integral y sustentable.

# VI. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

## GRI 1 FUNDAMENTOS 2021

## GRI 2 CONTENIDOS GENERALES 2021

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDOS	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
LA ORGANIZACIÓN Y SUS PRÁCTICAS DE PRESENTACIÓN DE INFORMES	2-1	Detalles organizacionales	4
	2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	4
	2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	1, 4, 65
	2-4	Actualización de la información	No aplica por ser primer informe
	2-5	Verificación externa	8
ACTIVIDADES Y TRABAJADORES	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	4, 43
	2-7	Empleados	19, 48, 49
	2-8	Trabajadores que no son empleados	No aplica
GOBERNANZA	2-9	Estructura de gobernanza y composición	22
	2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	22
	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	22
	2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	22
	2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	29, 30
	2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	22, 29, 30
	2-15	Conflictos de interés	30
	2-16	Comunicación de inquietudes críticas	45
	2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	50
	2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	29
	2-19	Políticas de remuneración	49
2-20	Proceso para determinar la remuneración	49	
2-21	Ratio de compensación total anual	No se puede mostrar por políticas internas	
ESTRATEGIA, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	6
	2-23	Compromisos y políticas	30
	2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	30
	2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	45, 46
	2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	45, 46
	2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	30
	2-28	Afiliación a asociaciones	53
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	42, 43
	2-30	Convenios de negociación colectiva	45

## GRI 3 TEMAS MATERIALES

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDOS	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
CONTENIDOS SOBRE LOS TEMAS MATERIALES	3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	36-40
	3-2	Lista de temas materiales	40
	3-3	Gestión de los temas materiales	35-40

## ESTÁNDARES TEMÁTICOS

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDOS	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016	201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados de cambio climático	23, 24, 25
GRI 302: ENERGÍA	302-1	"Consumo energético dentro de la organización"	54- 57
	302-4	Reducción del consumo energético	54- 57
GRI 303: AGUA Y EFLUENTES	303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	55, 56, 61
GRI 305: EMISIONES	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	54, 55
	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	54, 55
	305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	54, 55
	305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	55
	305-5	Reducción de las emisiones de GEI	55-57
GRI 306: RESIDUOS	306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	57
	306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	57
GRI 401: EMPLEO	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	19
GRI 404: FORMACIÓN Y ENSEÑANZA	404-1	Media de horas de formación al año por empleado	50, 51
	404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	50, 51
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	50, 51
GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	19, 29



## VII. CONTACTO

**Alejandra Louvet**  
[alejandra.louvet@hdi.com.mx](mailto:alejandra.louvet@hdi.com.mx)





**TU COMPAÑÍA**

Visita: [hdi.com.mx](http://hdi.com.mx)